

# Green Washing Green Marketing

Petra

Koudelková



# Green marketing

---

*„Implementace marketingového programu zaměřená na environmentálně uvědomělý segment trhu“ (AMA, 1975)*

Zelený je celý marketingový mix



# Počátek Greenwashingu?

---

- 1986: Jay Westerfeld

(hotelové ručníky jako znak ekologického přístupu překonaly další aspekty hotelu)



# Rozvoj Greenwashingu

---

- 1992: Summit země v Rio de Janeiru

(obrázky delfínů, deštné pralesy vedle log firem)

# Greenwashing a kde je problém?

---

- Firmy se snaží o sobě a svých produktech tvrdit, že jsou šetrné k přírodě, nebo společnost jako taková má minimální negativní dopad na životní prostředí.
- Své vlastní tvrzení ale následně nejsou schopni doložit...
- Znalosti o greenwashingu jsou malé, ale o to zmatenější.

# 7 hříchů Greenwashingu

---

1. Skrytý kompromis (zatajený háček)
2. Chybějící důkazy (nepodložené tvrzení)
3. Irelevantnost
4. Vágnost
5. Lež
6. Menší zlo
7. Uctívání falešných autorit/značek

20%  
recycle  
cotton



# Příklady Greenwashing claimů

---

- Kompostovatelný produkt
- Nepoužíváme plastové nádoby
- Plně (popř. biologicky) rozložitelný produkt
- 20% bio bavlny
- 25% recyklovaný plast
- Zelený příslib (Walmart vs. Costco)



# Boj s Greenwashingem

---

---

1995: ASA – doložka o environmentálních tvrzeních,  
revidováno v 2003

---

1998: UK – Green claim codes

---

2005: směrnice EP a Rady 2005/29/ES o nekalých  
obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu

---



# Boj s Greenwashingem

---

Zákon č. 634/1992 o ochraně spotřebitele (zejména § 18b )

---

ČSN EN ISO 14001: (specifikace požadavků pro environmentální management)

---

ČSN EN ISO 14040 a ČSN EN ISO 14044: (posuzování životního cyklu produktu)

---

# Jak nedělat Greenwashing?

---

- Vyhledávejte informace (nebojte se vědy ani EU)
- Spočítejte si LCA, PEF, OEF, ...
- Poskytujte informace: jasně, stručně, transparentně.
- Uvádějte informace na pravou míru: vzdělávejte

# Co si nastudovat?

---

Pokyny k výkladu a uplatňování směrnice Evropského parlamentu a Rady 2005/29/ES o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu ze dne 29.12. 2021:

[EUR-Lex - 52021XC1229\(05\) - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)

**ENVIRONMENTAL IMPACT**

**A B C D E**

BETTER AVERAGE WORSE

*This rating has been verified by independent experts and is based on this product's contribution to:*

- Global warming **C**
- Air pollution **B**
- Forest depletion **B**



**ENVIRONMENTAL IMPACT**

Compared to similar products, this product is:

**BETTER AVERAGE WORSE**

*This rating has been verified by independent experts and is based on this product's contribution to:*

- Global warming **27** g P-14
- Air pollution **180** g O3-14
- Water pollution **536** l/100-14

Learn more about this label [www.eco-impact.eu](http://www.eco-impact.eu)

Expérimentation nationale d'affichage e...

<http://www.ecylane.com/158/experimentation-nationale-daffichage-environneme>

DÉCOUVREZ LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS PRODUITS

Sélectionnez votre typologie de produit: **Pantalon Chasse SOLOGNAC** Sélectionnez votre famille de produits: **Toutes**

Mesures environnementales - Environmental Measurements

Chaps Inverness 100

	A	B	C	D	E
CO2	10,3 kg				
Eau	46,6 kWh				
Air	121,4 L				

# Co se chystá? Eco scoring.



# Děkuji za pozornost

---

Petra Koudelková

Fakulta sociálních věd UK

Katedra marketingové komunikace a PR

[Petra.koudelkova@fsv.cuni.cz](mailto:Petra.koudelkova@fsv.cuni.cz)