



Komunikujeme se spotřebitelem ...a vzděláváme

ÚNOR 2013



Předpoklady pro třídění

- Dostatečně hustá síť sběrných míst pro třídění
- Funkční infrastruktura nakládání s odpady
- Dostatečně motivovaní spotřebitelé
přesvědčení o smysluplnosti třídění a
navazující recyklace odpadu



Požadavky na oslovení

- Autorizace MŽP ukládá požadavky na informování obyvatel. EKO-KOM musí kontinuálně realizovat informování spotřebitelů s cílem oslovení alespoň 90% populace o způsobech správného nakládání s odpady a jeho dalšího využití.
- Oslovení musí dle autorizace realizovat také prostřednictvím televizních sdělení, osobních sdělení a nedílnou součástí je pokračování ve školních vzdělávacích aktivitách.
- Přes vzdělávací školní programy musí EKO-KOM oslovit ročně minimálně 15% školní populace dětí ve věku od 3 do 15 let.

Školní vzdělávací program

Tonda Obal

Od roku 1997 prošlo lektorovanou výstavou „Tonda Obal na cestách“ **více než 1,5 milionu dětí**

Tonda Obal, fungující **již 14 let**, prohlubuje znalosti školáků z celé ČR ve věku od pěti do patnácti let na poli třídění a recyklace odpadů.

Formujeme názor na životní prostředí a odpovědnost k němu.

V roce 2012 realizováno 780 akcí pro 180 000 dětí



Semináře pro pedagogy a koordinátory EVVO

- V roce 2012 jsme zorganizovali 28 odborných seminářů, na kterých bylo proškoleno 655 účastníků.
- Semináře mají 2 části:
 - teoretický výklad lektorů o místním systému nakládání s KO
 - praktická – návštěva zpracovatelského zařízení, třídící linky



Divadlo O Balyně...

Čtyřicetiminutový divadelní program je určen pro školky a děti 1. stupně základních škol

Cílem je seznámení dětí s problematikou třídění odpadu aktivní a zábavnou formou a tím v nich budovat přirozený smysl pro třídění odpadu

Každoročně oslovíme cca **40 000 dětí**



Cíl komunikace ke spotřebiteli

- **Hlavním cílem je postupně zvyšovat míru účasti na třídění a nadále posilovat sociální tlak na netřídače.**
- Současně chceme fixovat třídění odpadu, jako společenskou odpovědnost, na které se může a musí podílet každý jednotlivec.





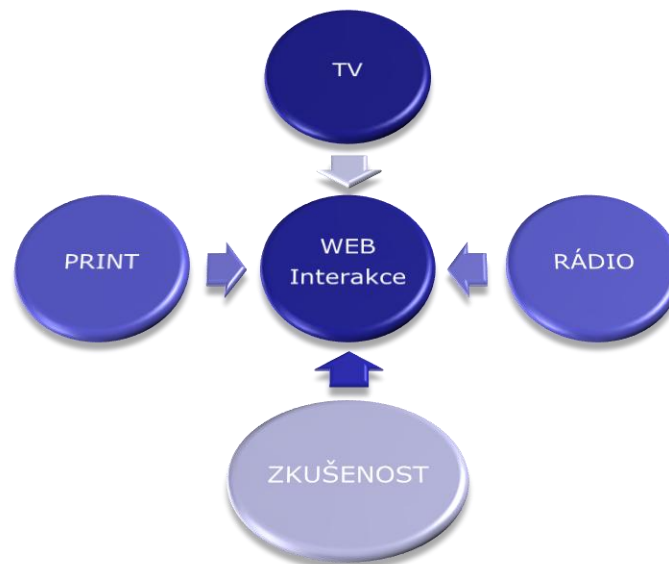
Sdělení kampaně

- ubezpečit třídače ve smysluplnosti třídění odpadů
- dávat argumenty proč pokračovat a nepřestávat
- „poděkovat“ třídačům a vybídnout, aby v třídění pokračovali
- seznamovat třídače s tím, že nejsou v menšině
- třídění a další proces recyklace je přímo závislý na každém z nás

Plošná komunikační kampaň

- TV
- Online
- Podlinkové aktivity
- Public Relations

- Vedeme každodenní dialog
 - Facebook, Twitter, jaktridit.cz, Tonda-obal.cz, ekokom.cz, samosebou.cz
- Vyvracení mýtů o třídění, vysvětlování třídění a recyklace, posilování sociálního tlaku





Plošná komunikační kampaň

- Primárním cílem je připomínání tématu třídění a recyklace odpadu
- Pro zajištění oslovení 90% Net Reach 1+ musíme používat i masmédia – TV, rádio
- Dlouhodobá komunikace zvyšuje efektivitu a dopad sdělení

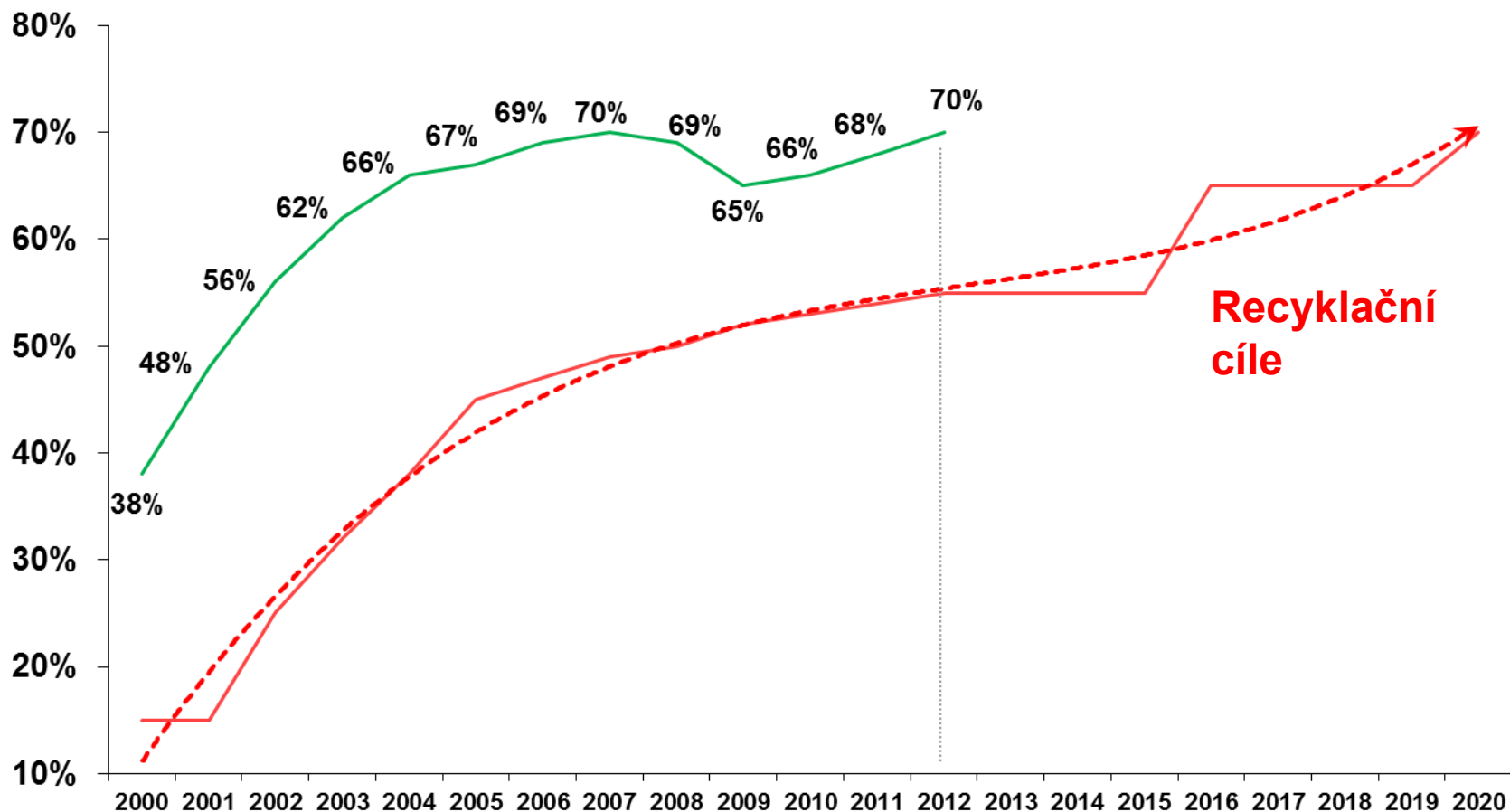
Sledování komunikační kampaně

1. Vyhodnocování efektivity komunikace
2. Výzkum chování spotřebitelů
3. Sledování množství vytríděného odpadu a účasti na třídění

➔ **Komunikační strategie pro příští období**



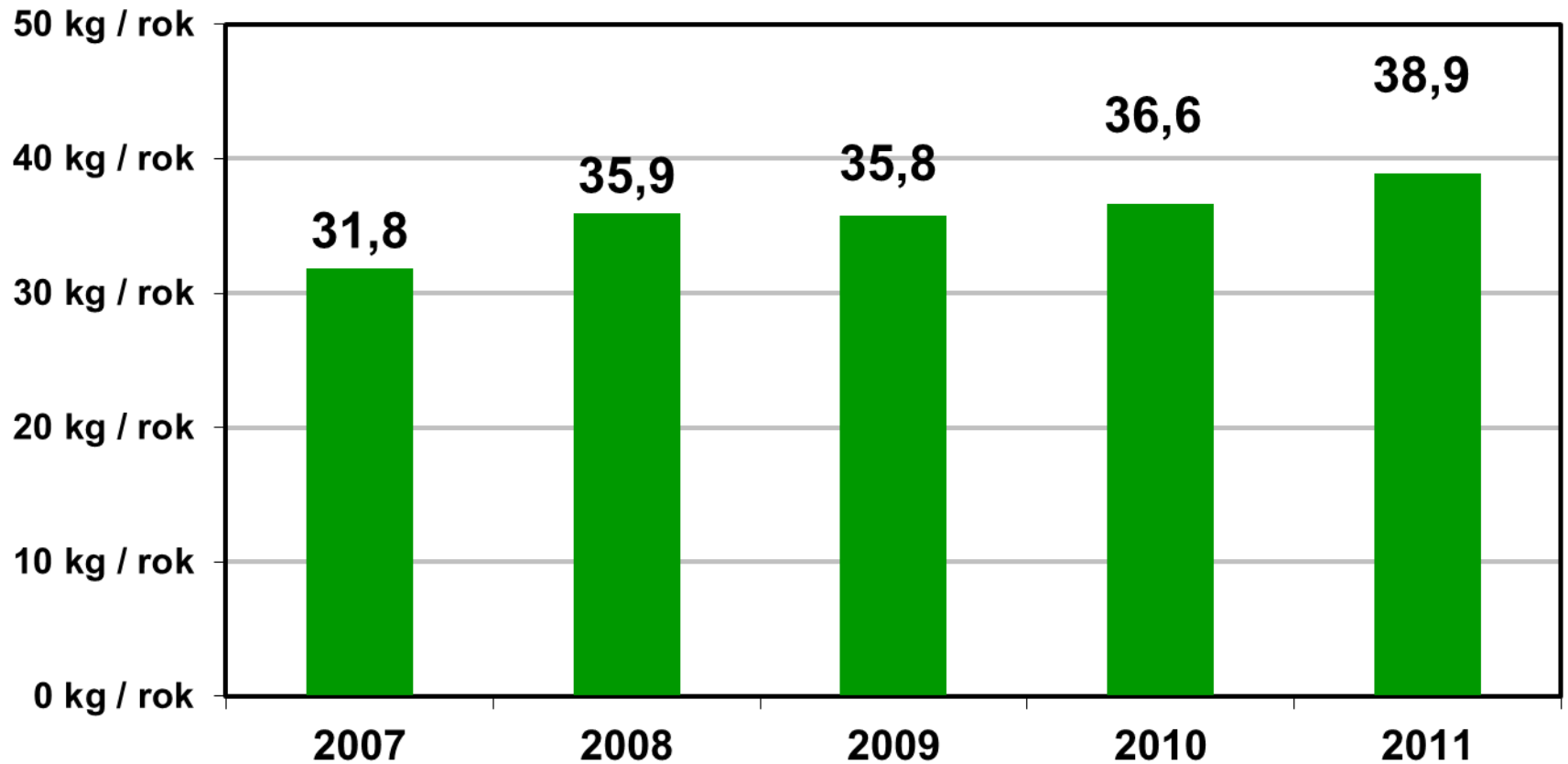
Množství obyvatel aktivně se účastnících třídění odpadů



2/3 obyvatel ČR soustavně třídí odpady.

Výtěžnost obecních systémů sběru tříděného odpadu na obyvatele

(papír, plasty, sklo, NK)



Množství vytríděných odpadů na obyvatele a rok postupně stoupá.

Lokální podpůrné projekty

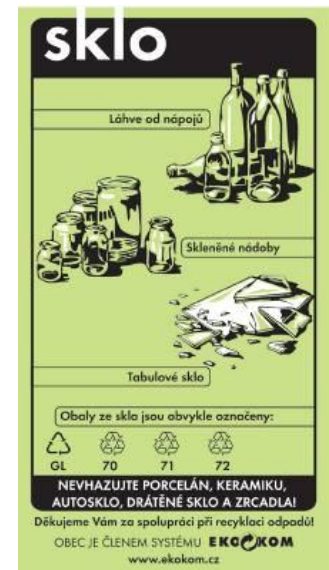
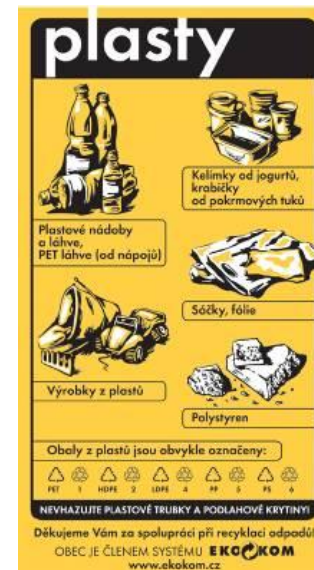
- Propagace třídění v oblastech s nižší výtěžností
- brožury o nakládání s domovním odpadem do domácností
- plakáty a letáky na obecní vývěsky pro podporu třídění
- tematické strany a PR články v regionálních médiích
- propagační a reportážní spoty v regionálních médiích
- polepy svozové techniky a MHD
- samolepky na kontejnery se směsným odpadem
- „děkovné“ samolepky na kontejnery s tříděným odpadem



Nálepky na kontejnerech



- Nejvíce viditelná komunikace
- Největší síť informačních ploch ve veřejném prostoru
- Rozšířena po celé ČR již od r.2000
- Jednotná grafika známá pro spotřebitele



PODPORA TŘÍDĚNÍ V OBLASTECH S NIŽŠÍ VÝTĚŽNOSTÍ

Do vybraných oblastí v krajích jsme pilotně distribuovali 25 000 speciálních sad tašek na třídění papíru, plastu a skla.



PODPORA TŘÍDĚNÍ V OBLASTECH S NIŽŠÍ VÝTĚŽNOSTÍ

Zavedli jsme třídění v areálech ZOO a parků

- Nové systémy třídění v 9 zařízeních a areálech pro trávení volného času s roční návštěvností přes 2 000 000 lidí



- Třídění a informační systém v CHKO Český les
- Recyklační alej v Českých Budějovicích
- Interaktivní koutky a zavedení třídění v ZOO Olomouc, ZOO Ostrava, ZOO Jihlava, ZOO Brno, ZOO-park Vyškov, ZOO Lešná-Zlín

„... Od věku sloužím člověku“

VÝSTAVA

O OBALECH KOLEM NÁS A JEJICH RECYKLACI



- Obal jako prvek vývoje civilizace
- Pozitivní funkce obalu a následný systém nakládání s obalovým odpadem
- Systém třídění a recyklace odpadů
- Výstava je součástí školního vzdělávacího programu
 - Lektorovaná prohlídka pro školy
 - Metodický pokyn a pracovní listy pro žáky

17.9.12



2017



Corporate Social Responsibility

- Klienti systému EKO-KOM se podílejí na jednom z největších CSR projektů v ČR
- **Průmysl prostřednictvím systému EKO-KOM poskytuje veřejnou službu spotřebitelům**
- Nezávislé analýzy potvrzují pozitivní dopady třídění a recyklace na ŽP
 - Snížena produkce CO₂ o více než 1mil. tun
 - Ušetřena roční spotřeba energie pro cca 280 000 domácností
 - Více než 620 tis. tun odpadů neskončilo na skládce



Corporate Social Responsibility

- Průmysl se aktivně finančně podílí na provozu systému třídění a recyklace obalových odpadů
- Na ulicích je aktuálně umístěno již 226 000 kontejnerů
- 99% obyvatel žije v obcích a městech, kde mají možnost odpady třídit
- 72% obalů dodaných na trh je vytríděno a recyklováno
- **Pozitivní výsledky třídění a recyklace má možnost každý z klientů použít při svých aktivitách, CSR reportech, komunikaci**



Obraťte se na nás rádi Vám vyjdeme vstříc.



Děkuji Vám za pozornost

grolmus@ekokom.cz

