



Soutěž ZODPOVĚDNÝ OBAL



CÍLE SOUTĚŽE

- 1. Minimalizace a předcházení vzniku odpadů z obalů**
při zachování všech funkcí obalu
- 2. Efektivní recyklace:** obal je dobře recyklovatelný v České republice za současných technologických podmínek
- 3. Environmentálně – ekonomický přínos** trvalé udržitelnosti prodejních obalů
- 4. Podpora inovace obalů:** účastníci soutěže musí zohlednit požadavky na recyklaci již při procesu plánování nových obalů
- 5. Osvěta v oblasti uvádění obalů na trh a usnadnění zpětného odběru a využití odpadů z obalů**

ZÁKLADNÍ PRAVIDLA SOUTĚŽE (1)

- **Zodpovědný obal** je národní soutěž, která je určena nejen pro klienty EKO-KOM, a.s., ale je otevřena všem designerům, výrobcům, distributorům a plničům obalů, kteří do systému nejsou zapojeni, ale splňují kritéria soutěže
- Organizátorem soutěže je autorizovaná obalová společnost EKO-KOM, a. s., ve spolupráci s obalovou asociací SYBA
- Exponát musí být ke dni podání přihlášky do soutěže prodáván (uváděn na trh či do oběhu) a používán (nikoli nutně vyroben) v rámci České republiky.

ZÁKLADNÍ PRAVIDLA SOUTĚŽE (2)

Hodnotící porota bude složená:

- ze specialistů z oboru výroby obalů a recyklace obalových odpadů
- ze zástupců novinářů odborných periodik
- ze spotřebitelů – hodnocení „snadného třídění“ obalových odpadů

Veškeré přihlášené obaly (exponáty) se **posuzují komplexně**, na základě předepsaných kritérií soutěže.

PODMÍNKY SOUTĚŽE

Podmínky	Vysvětlení
Prodejní či skupinový obal	Pouze obal spotřebitelský, či obal skupinový, (včetně prodejního SRP) distribuovaný v oblasti retail. Předmětem soutěže tak nemůže být obal průmyslový/přepravní ani displej (POS/POP)
Obal je recyklovatelný v ČR	Neobsahuje součásti ztěžující recyklaci (např. shrink sleeves, nerozpustné barvy a lepidla) PŘESNÝ SEZNAM ve spolupráci s úpravci odpadů
Materiálové provedení obalu	Materiál obalu: plasty, papír, sklo, kov. Obal může být v monomateriálovém, polymateriálovém i kompozitním provedení.
Prevence	Minimalizovat objem a hmotnost obalu při dodržení požadavků kladených na balený výrobek.

KRITÉRIA SOUTĚŽE

Kritéria	Vysvětlení
Hmotnost/objem	Hodnocena bude hmotnostní/objemová redukce obalu v porovnání s předešlou či předešlou srovnatelnou variantou obalu.
Přínos v recyklaci	Hodnoceny budou nové možnosti usnadňující recyklaci, vhodnost náhradního materiálu, využití nových ekonomicky méně náročných způsobů recyklace apod.
Přínos v uživatelské manipulaci při třídění	Obal lze snadněji separovat, zmáčknout či jinak složit do menšího objemu či plochy. Hodnocena bude náročnost orientace pro uživatele z hlediska materiálového třídění.

WPO Sustainability Award



Kleenex® "Slim" pack

THINKING **BIG**,
ACTING SMALL




33% smaller

 Easier to shop, transport and store.

 Better for the environment.

Packaging **reduced by 30%**, saving 640 tonnes, (equivalent to one Jumbo Jet); **29% fewer truck miles**, (136,000 miles) and **28% reduction** in carbon emissions (nearly 250 cars off the road).

 More versatile in home.

 Increased retailer shelf efficiency, simplified opening, stock identification and disposal.



Nescafe Compact Coffee Pouch Nestle Australia Ltd

A compact headspace-free soluble coffee packaging format in an easy-peel laminate structure with a mess-free opening, pouring and resealability.

Reduction of pack weight by 97.4% vs. glass jar, and compact format optimises volumes for shipping and storage.



SOUTĚŽ ZODPOVĚDNÝ OBAL

**Slavnostní vyhlášení vítězných exponátů
bude na soutěži OBAL ROKU v termínu 03. 11. 2016**

Všichni finalisté získají
právo používat značku „ZODPOVĚDNÝ OBAL“
na obalech, které byly v soutěži takto ohodnoceny,
a také ve svých firemních materiálech