

Pivo v PET

David Zappe

Group Brand Manager

Heineken Česká republika

Jedna vlaštovka...

Duben
2009



Červenec
2009



Červen
2010



Duben
2011



Únor
2012



Duben
2012



Všichni hráči pivního trhu zaváděli nové a nové produkty...

Duben 2009
3 SKU



 **HEINEKEN**

**PIVOVARY
STAROPRAMEN**

Prosinec 2012
37 SKU

 **HEINEKEN** 12

PIVOVARY 7
STAROPRAMEN

 5

OSTATNÍ 13

A komunikovali



A komunikovali...



A komunikovali...



Komunikují i protivníci...



Vývoj kategorie PET



Velikosti

0,5l



1,25l



1,5l



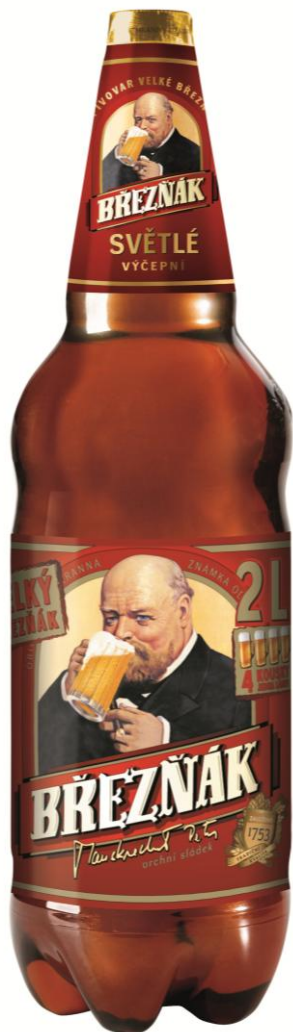
2l



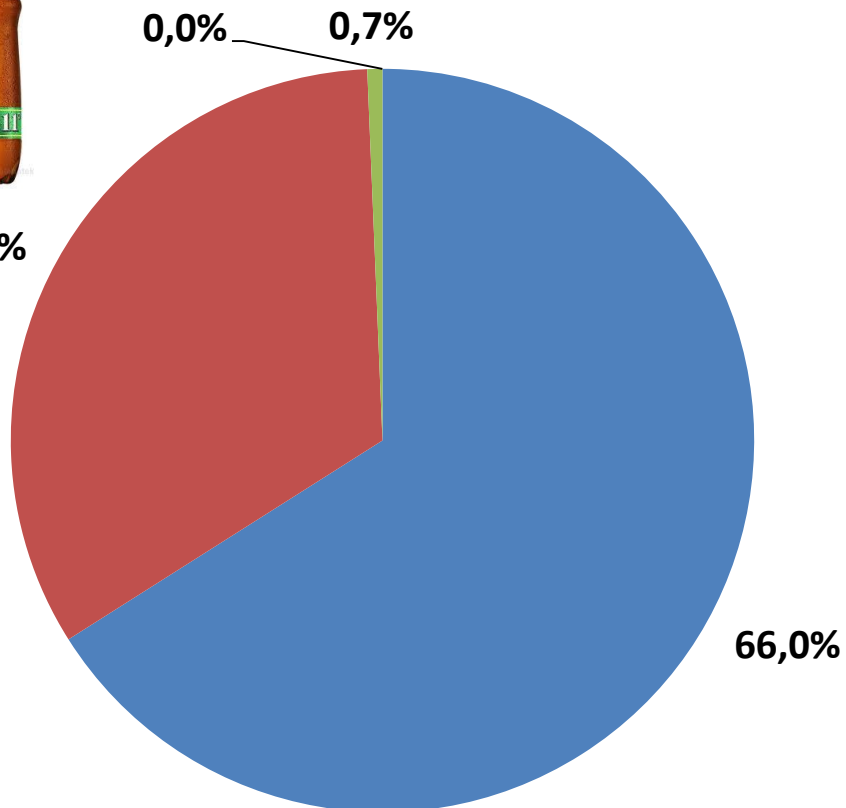
2,5l



Velikosti



33,3%



■ 1,5l ■ 2l ■ 1,25l ■ Ostatní (0,5l, 1l, 2,5l)



Design je čím dál kvalitnější...

Duben
2009



Červenec
2009



Červen
2010



Duben
2011



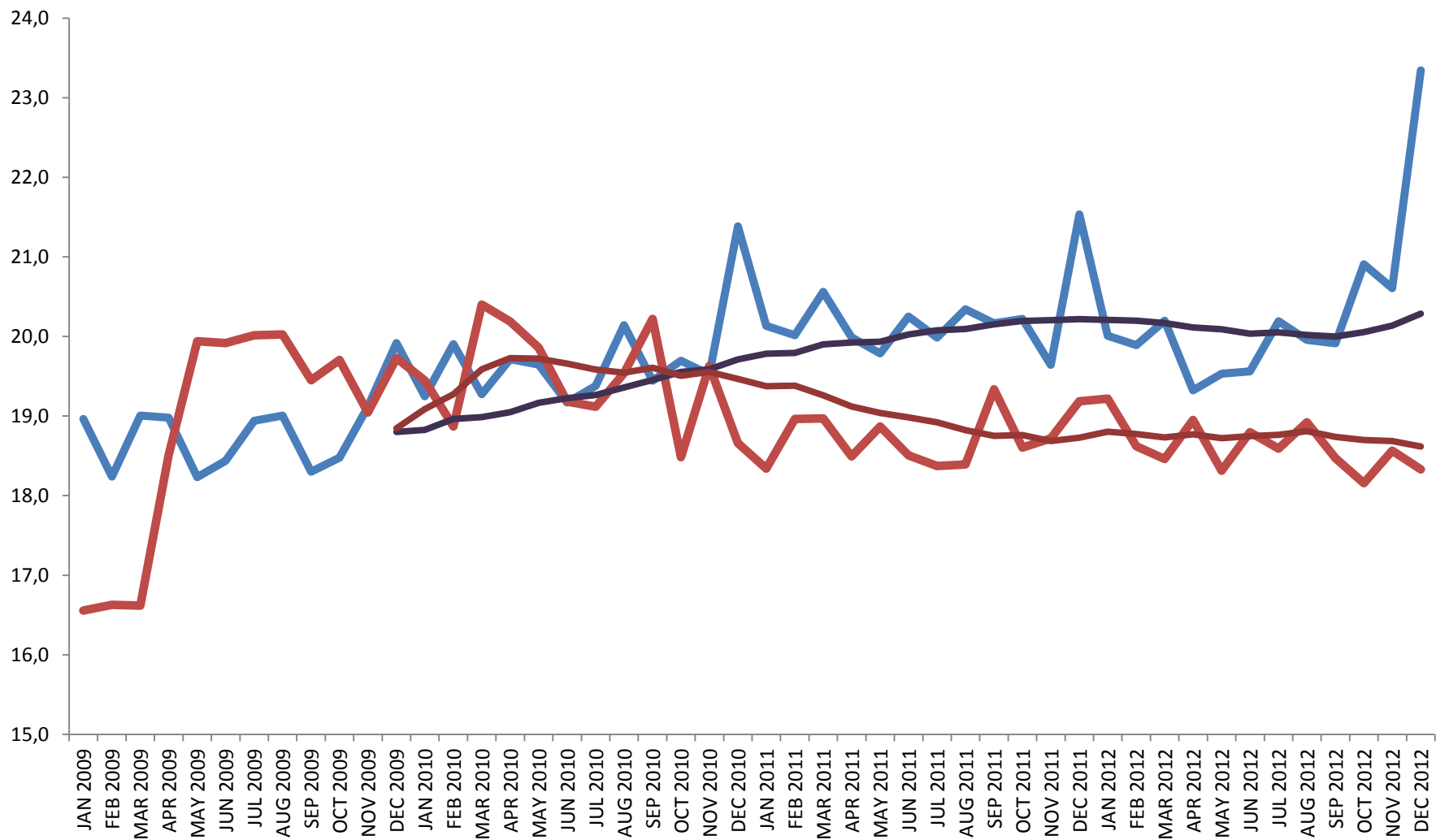
Únor
2012



Duben
2012

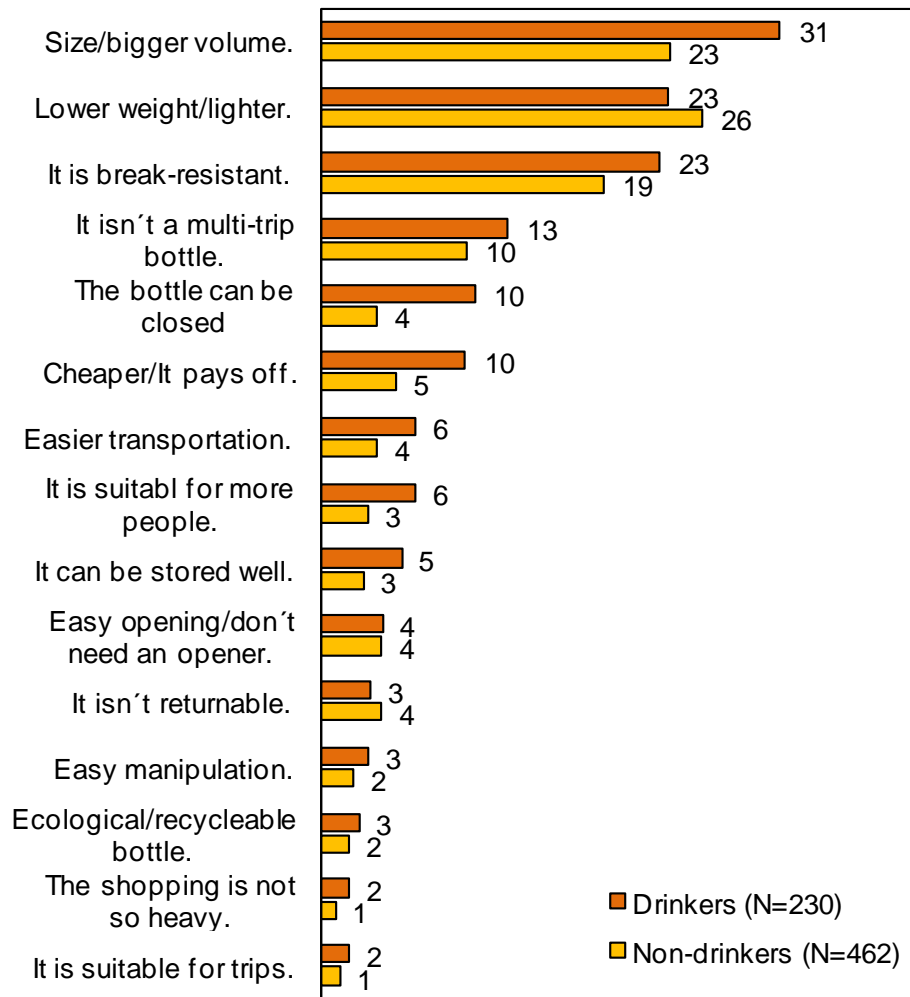


...Příčemž cena klesá



Jak lidé vidí PET lahve: výhody...

(%)

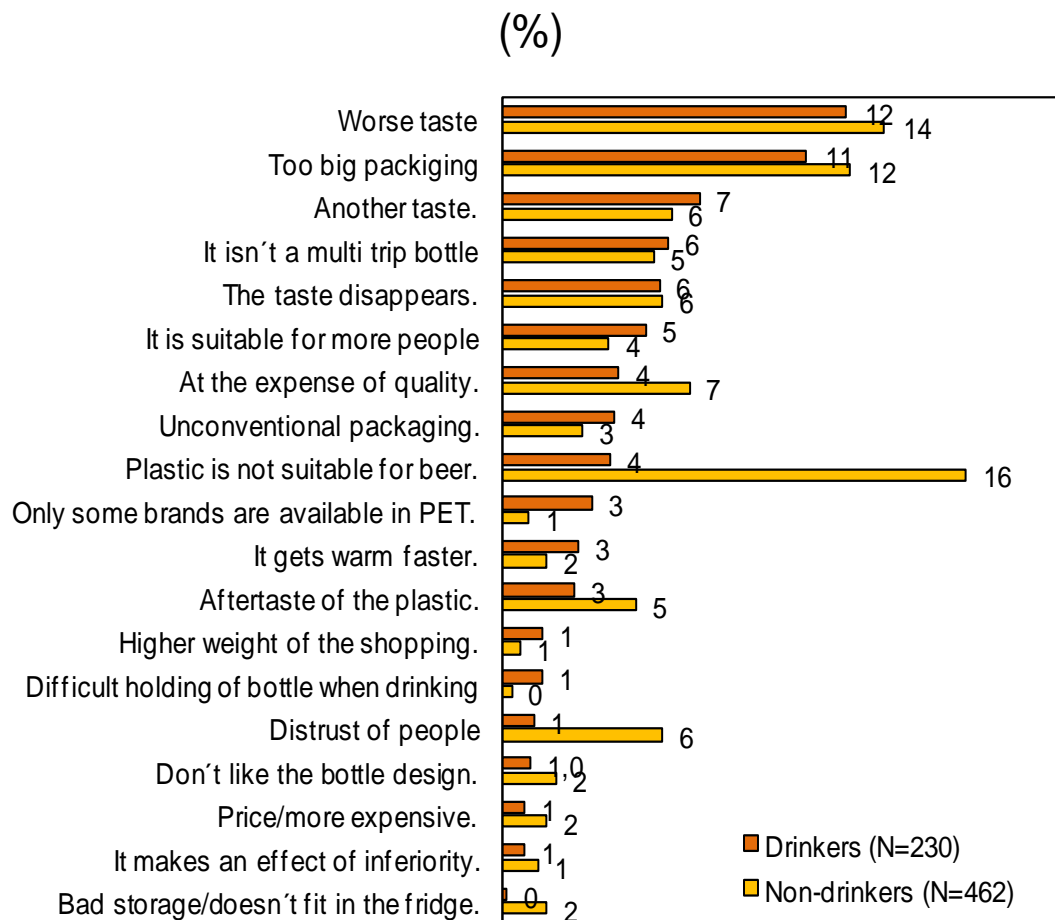


Hlavní výhody:

- Velikost
- Nižší váha
- Nerozbitná
- Není vratná
- Uzavíratelná

Cena až na šestém místě...

... a nevýhody?

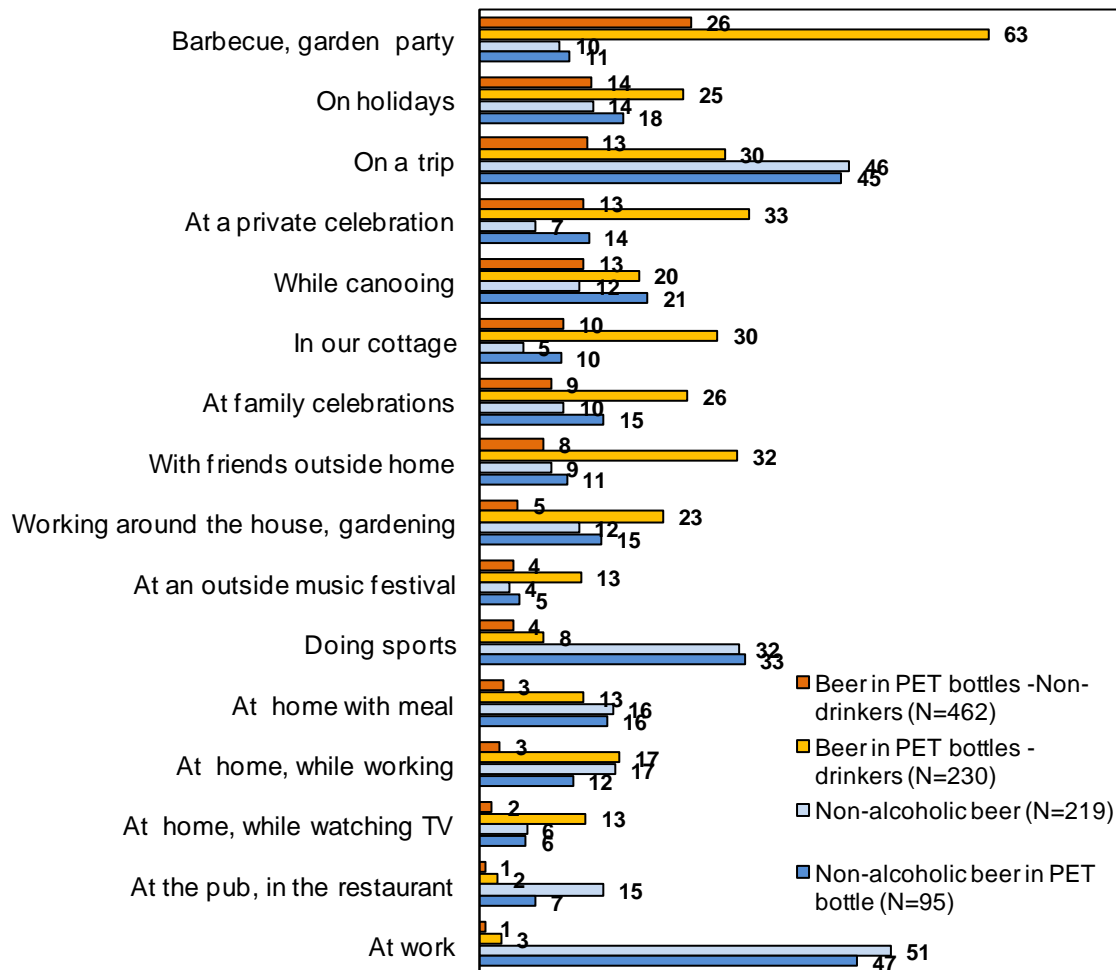


Hlavní (vnímané) nevýhody:

- Horší chuť
- Příliš velké balení
- Jiná chuť
- Není vratná
- Chuť

Kdy si lidé dávají pivo z petky?

(%; multiple answer)



Hlavní příležitosti:

- Grilovačka
- Párty
- Na chatě
- Na vodě
- Výlet
- Zahrádkaření
- Na cestě

Preference balení piva

Preference

SKLO
%

Plech
%

PET
%

Total



+5pp



+4pp

Gender

Male



+8pp



Female



+8pp



Age

18 - 29 years

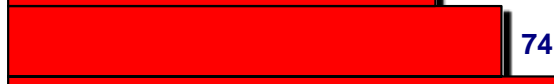


+9pp



+4pp

30 - 49 years



+5pp



+5pp

More than 50 years

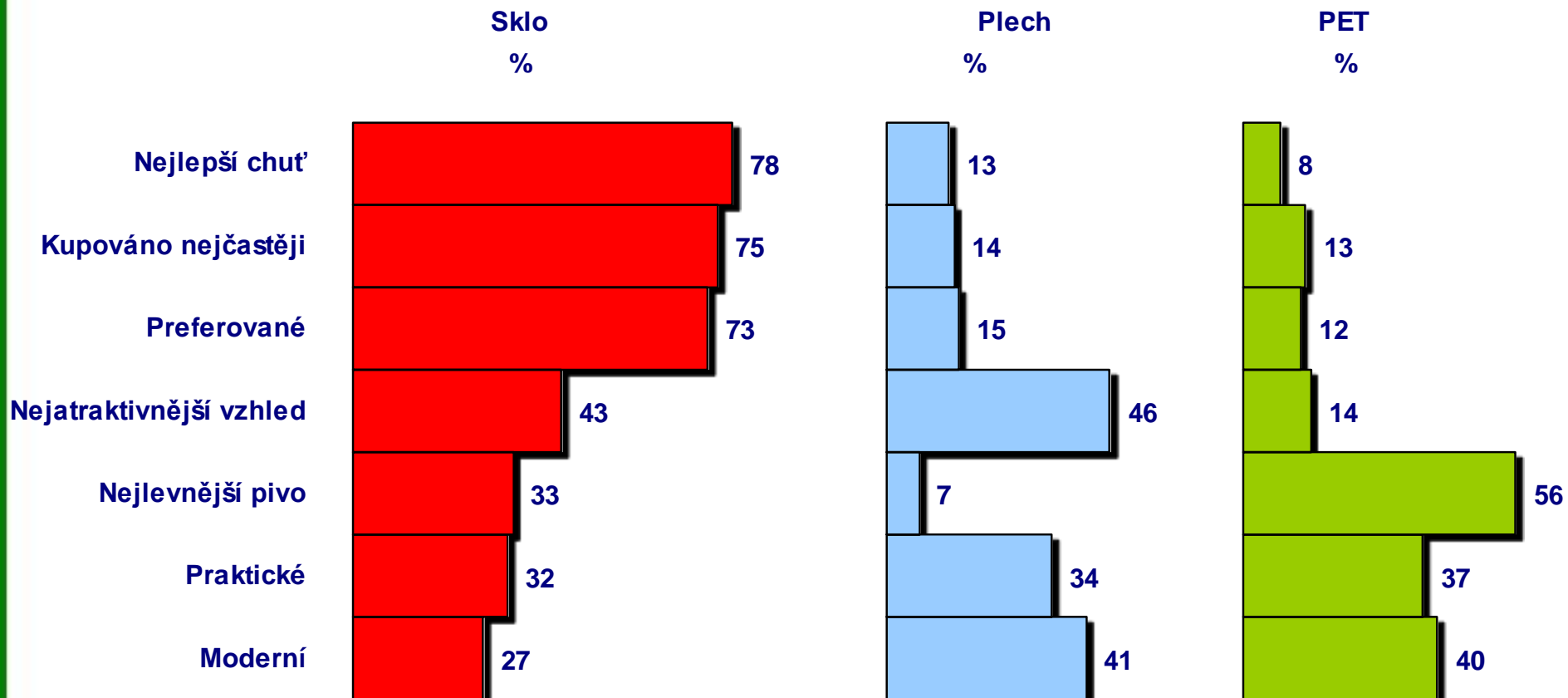


+5pp



+5pp

Vnímání balení Prosinec 2012



DĚKUJI ZA POZORNOST