

# GfK Spotřebitelský Panel

Nákupní chování českých domácností se zaměřením na papírové obaly.

- 1** Spotřebitelský panel - Metodologie
- 2** Nákupní chování českých domácností 2013
- 3** Dlouhodobé trendy ve využití obalových materiálů

# 1 Spotřebitelský panel - Metodologie

# SPOŘEBITELSKÝ PANEL – JAK TO DĚLÁME?



# Kategorie, které sledujeme

Potraviny, Nápoje, Péče o domácnost, Osobní péče, Péče o domácí mazlíčky,



# Velikost domácnosti

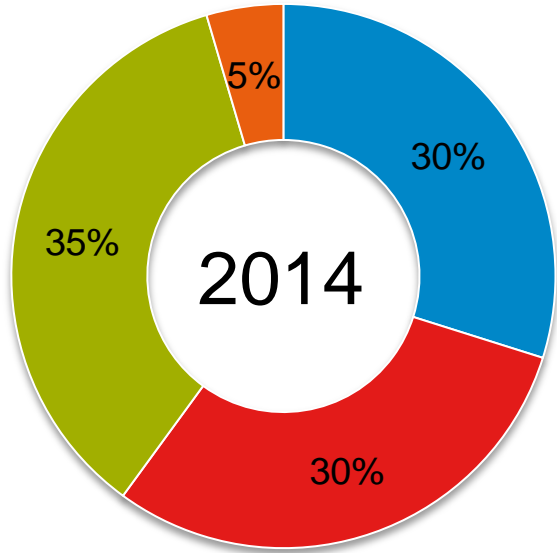
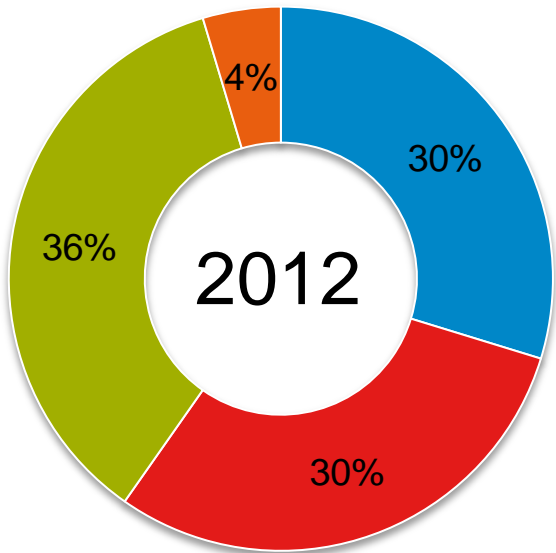


■ 1 osoba

■ 2 osoby

■ 3-4 osoby

■ 5 + osob



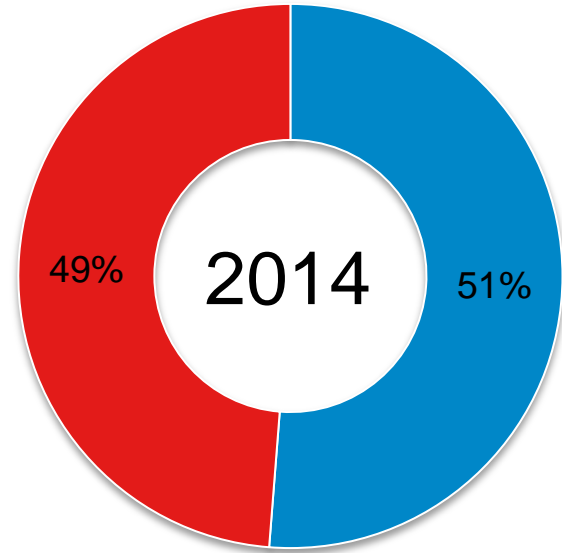
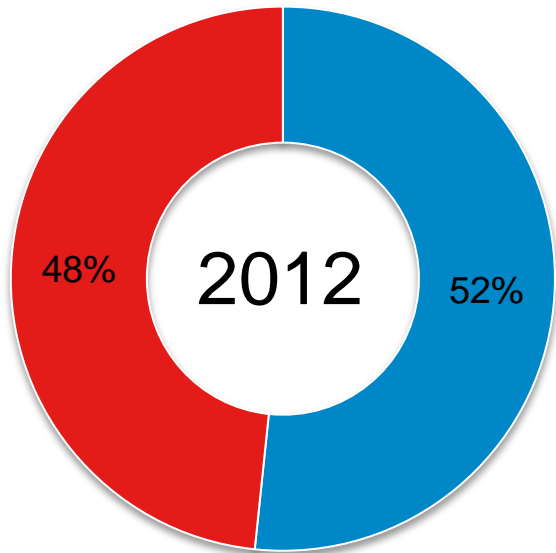
# Věk ženy v domácnosti



■ do 49 let



■ 50 let a více

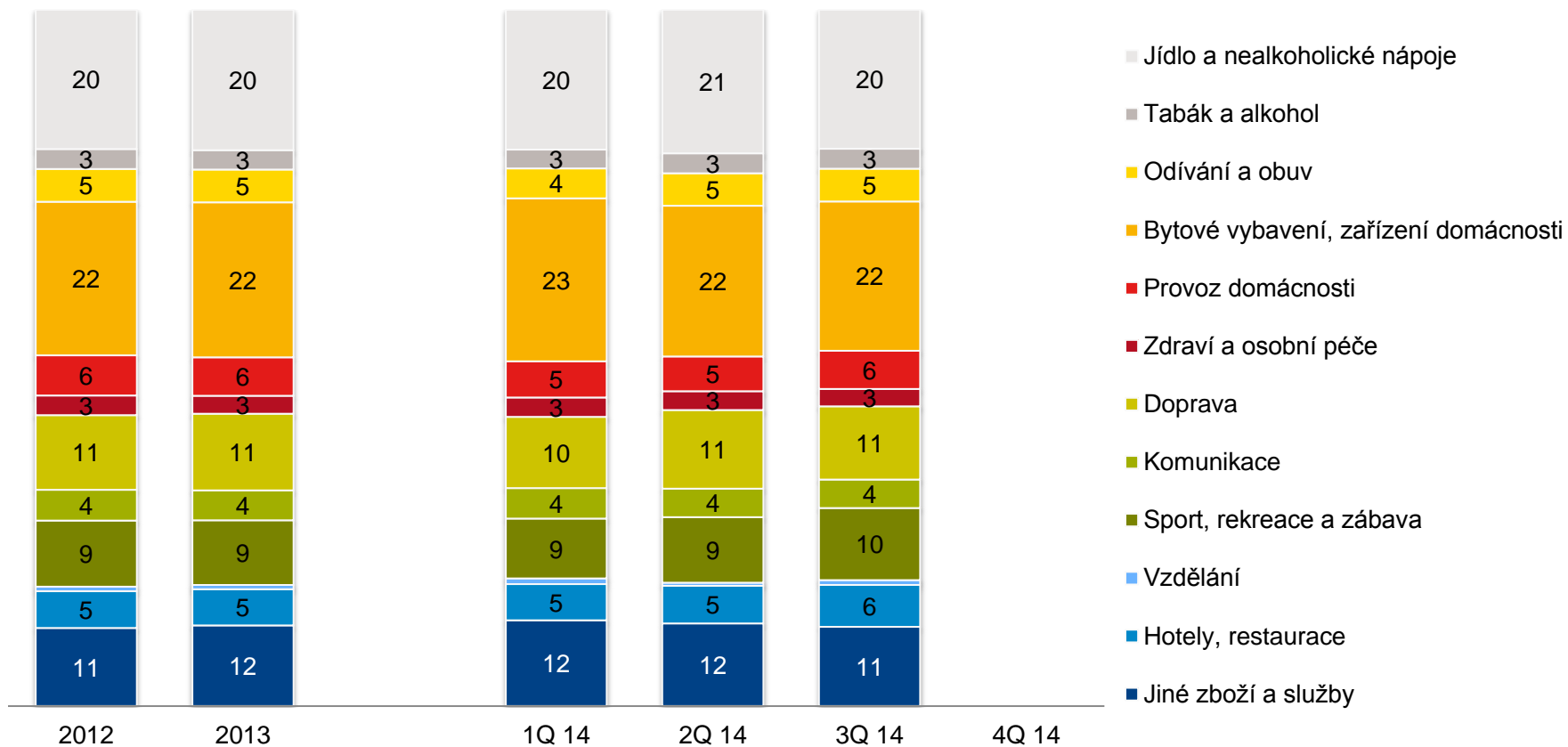


2

# Nákupní chování českých domácností 2014

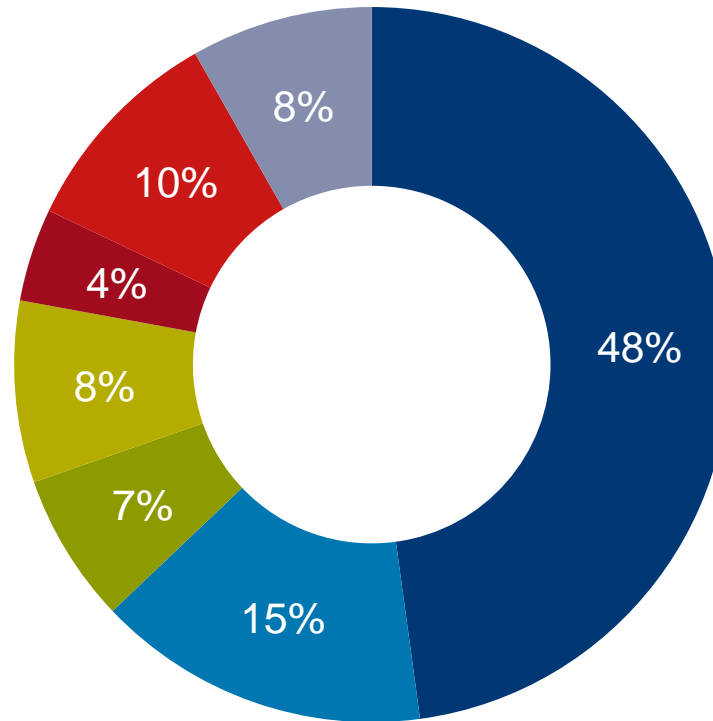


# Spotřeba domácností



Zdroj: Český statistický úřad, www.czso.cz

# Složení nákupního koše českých domácností – 2014 - výdaje



- Čerstvé a chlazené
- Nápoje
- Sladkosti a snacky
- Convenience
- Základní potraviny
- Péče o domácnost, osobní péče
- Ostatní

# Jak vypadá nákupní chování českých domácností?

Jak často domácnosti nakupují?



Kolik za nákupy zaplatí?



Nakupují **privátní značky**?



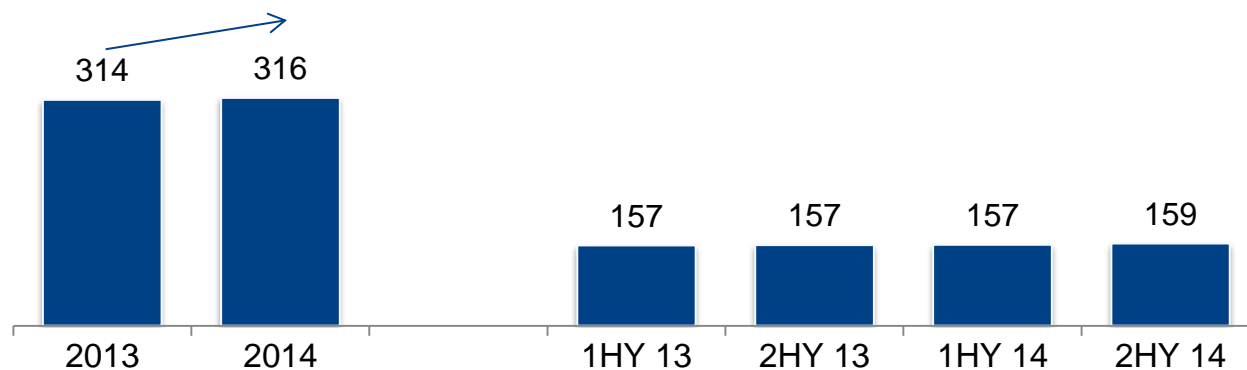
Kde nakupují?

Vyhledávají výrobky v **promočních akcích**?

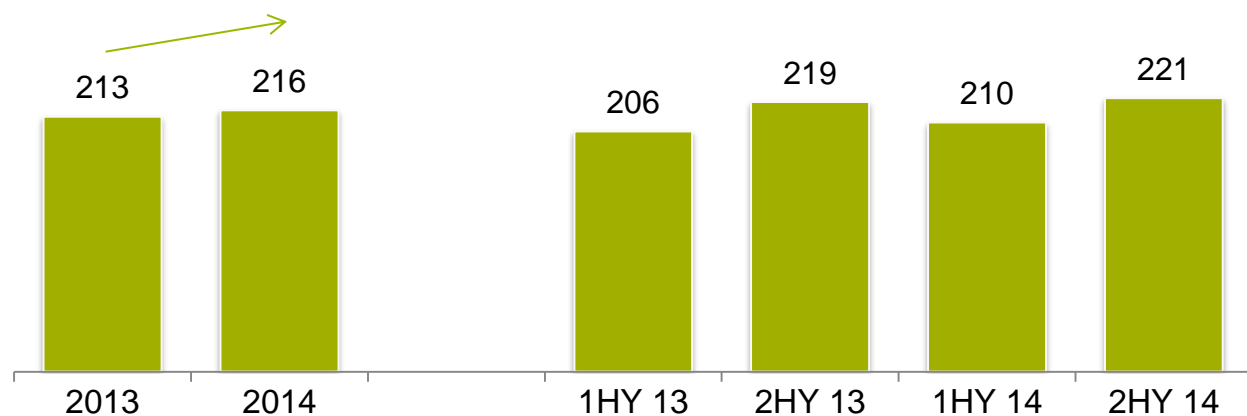


# Jak často české domácnosti nakupují a kolik utratí během jednoho nákupu?

## Frekvence nákupů

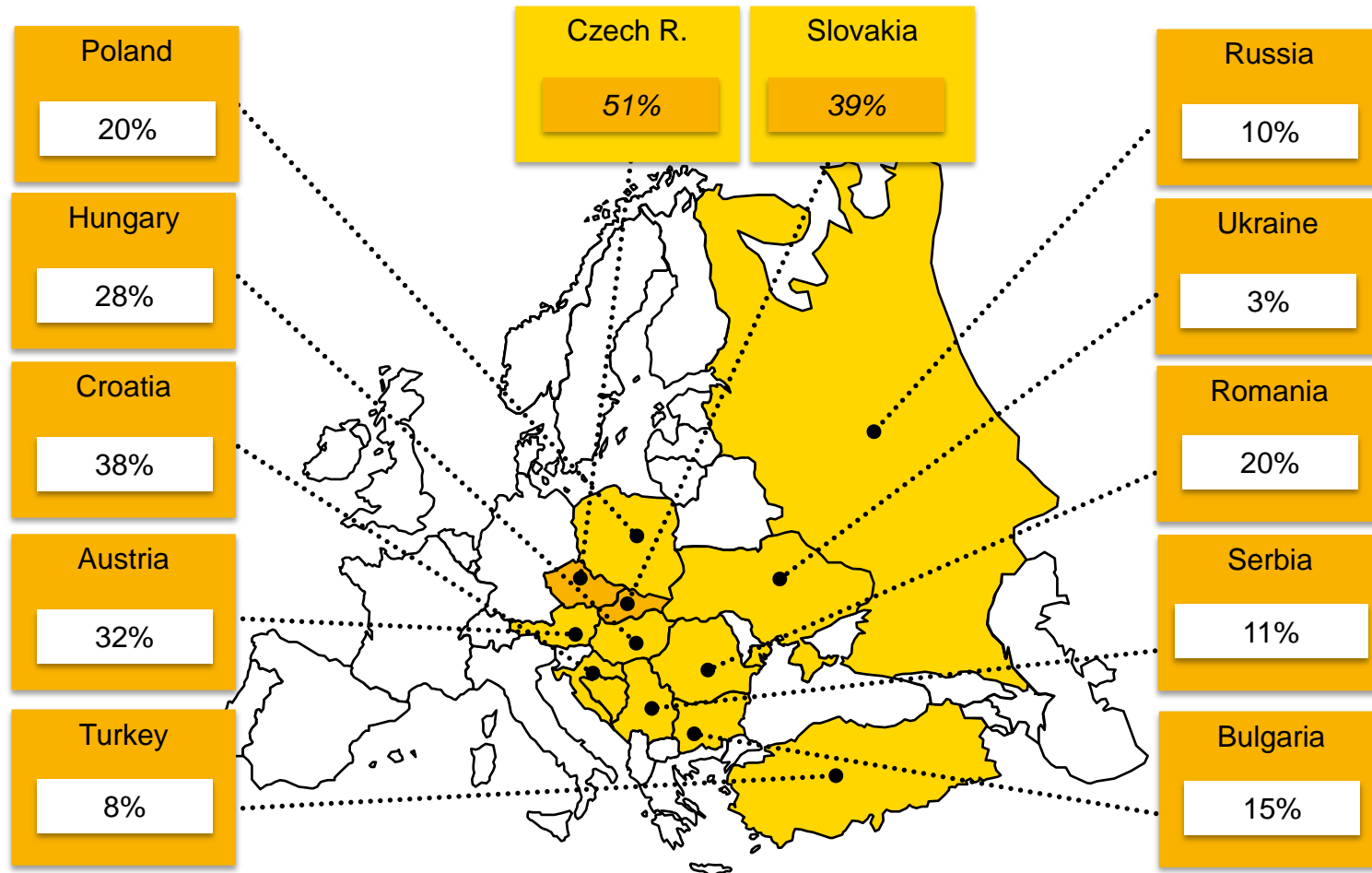


## Hodnota průměrného nákupu (CZK)



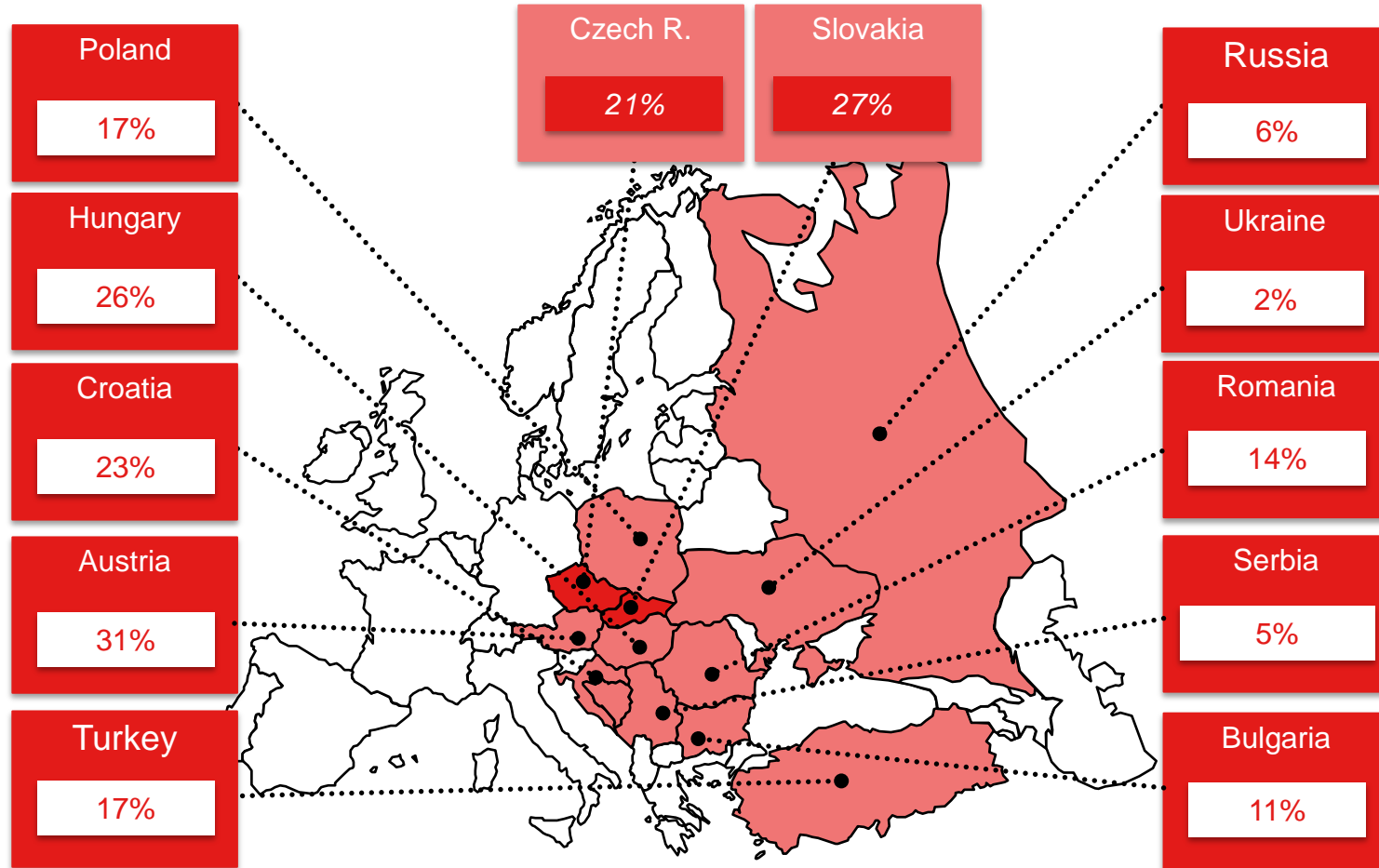
# Česká Republika má nejvyšší podíl nákupu v promočních akcích.

Promoční nákupy: Mezinárodní srovnání 1-12 2014



Podíl privátních značek je mírně nadprůměrný ve středo/východoevropském regionu.

Síla Privátních značek: Mezinárodní srovnání 1-12 2014

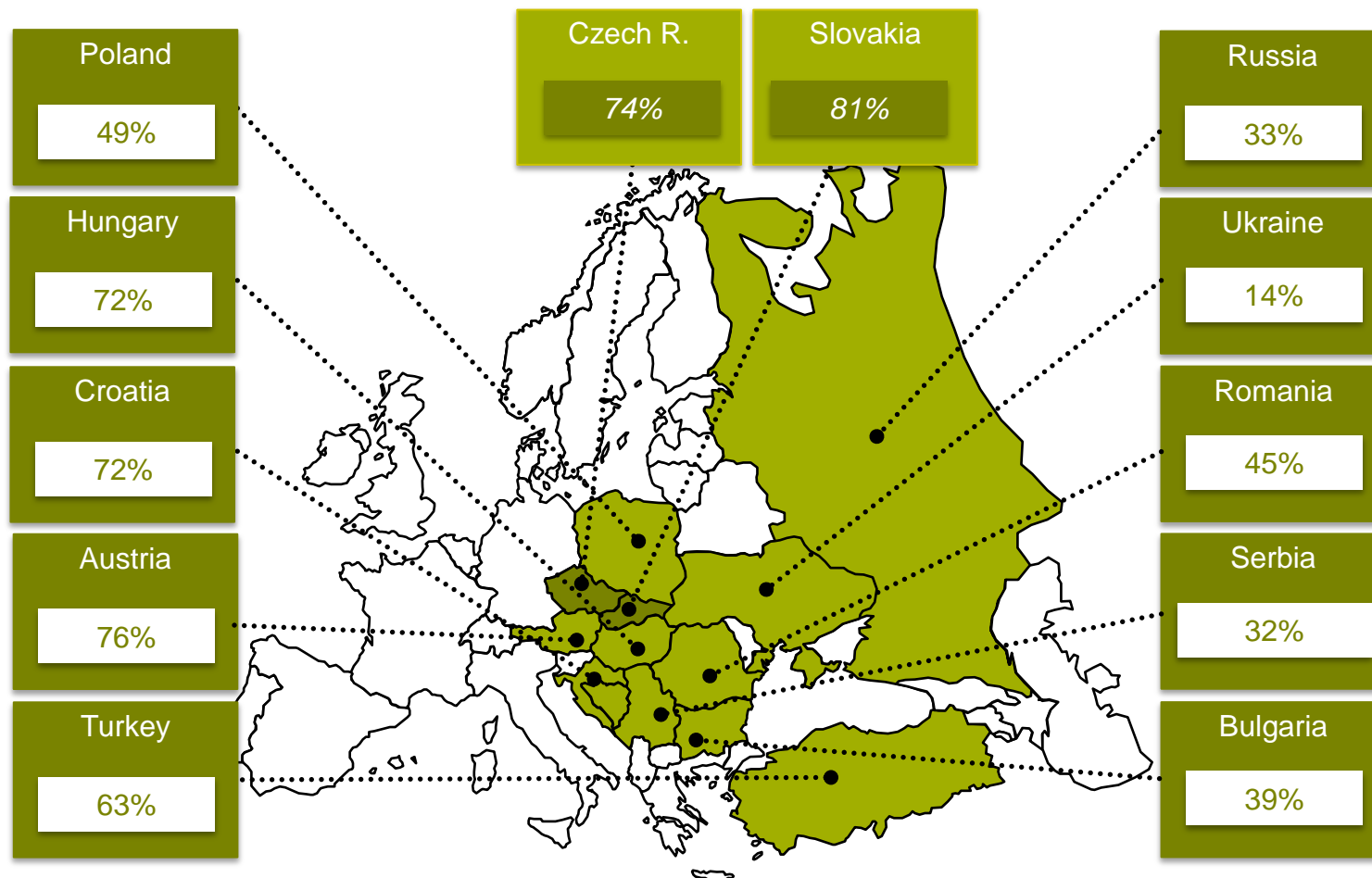


Private Label purchases share of household expenditures  
Base: FMCG excl. Fresh

# Tři čtvrtiny výdajů domácností na balené zboží je alokováno do TOP 10 řetězců.



Share of TOP 10 Key Accounts: International Comparison 1-12 2014



Share of TOP 10 accounts of total household expenditure  
Base: FMCG

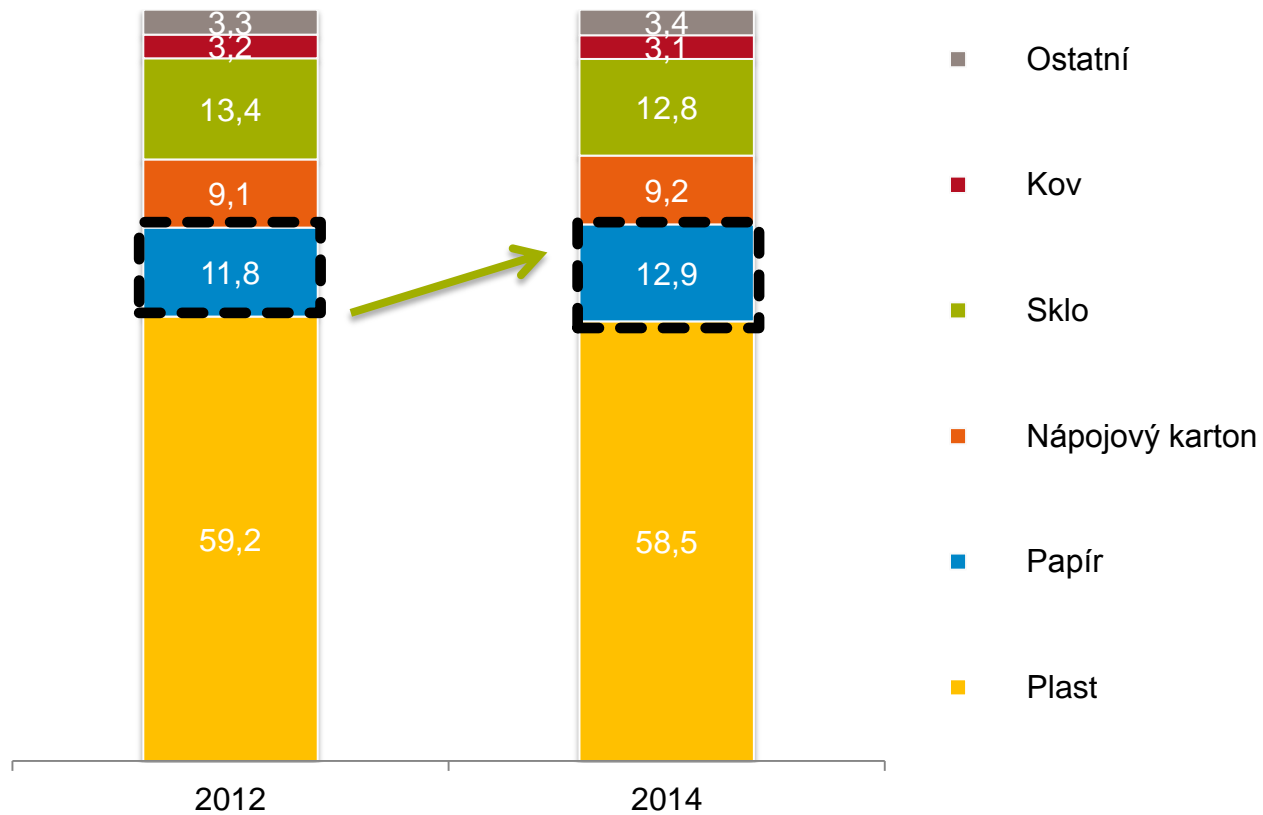


## Dlouhodobé trendy ve využití obalových materiálů



# Balené rychloobrátkové zboží

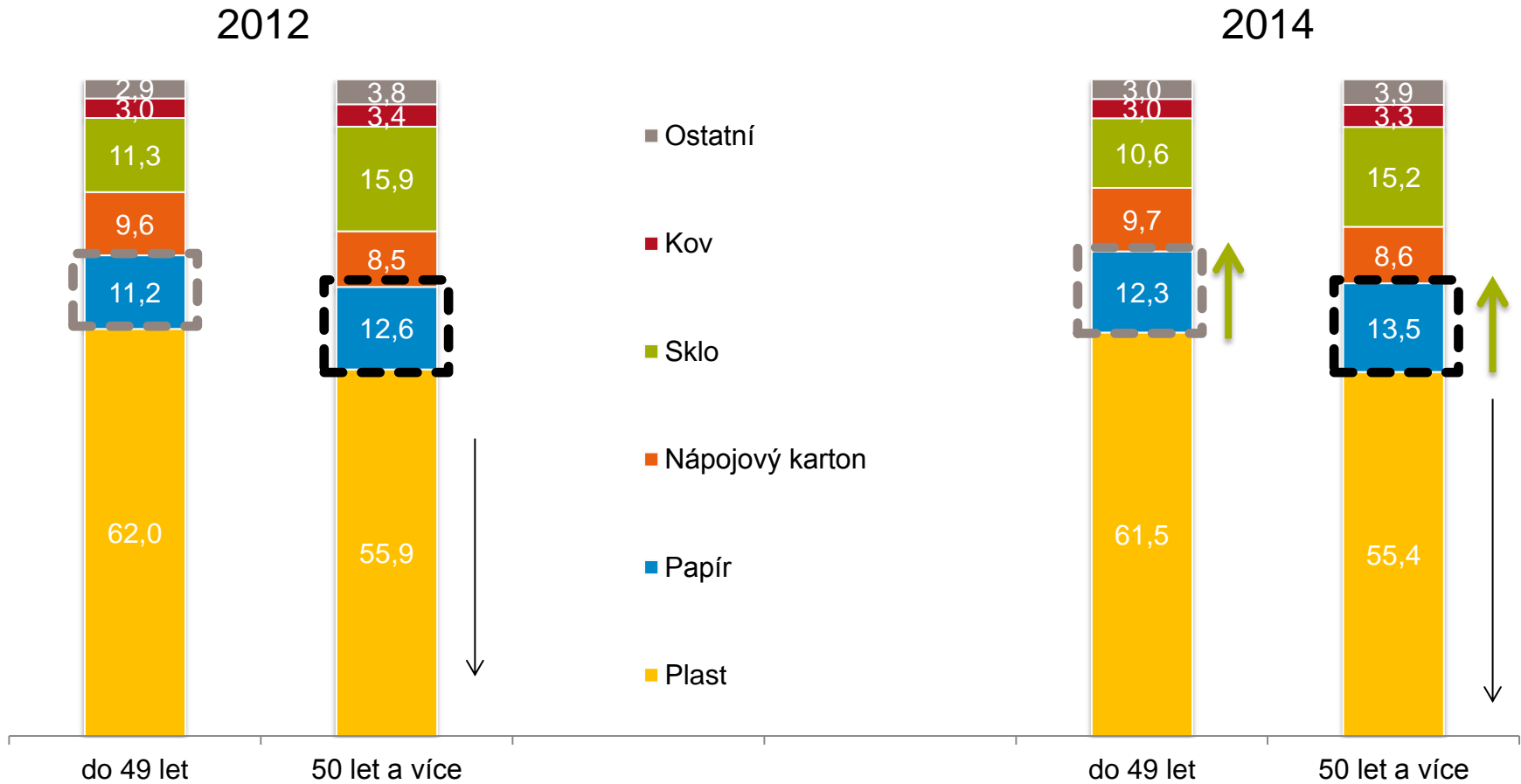
(potravin, nápoje, drogerie – pouze balené)



Objem (l/kg) v %

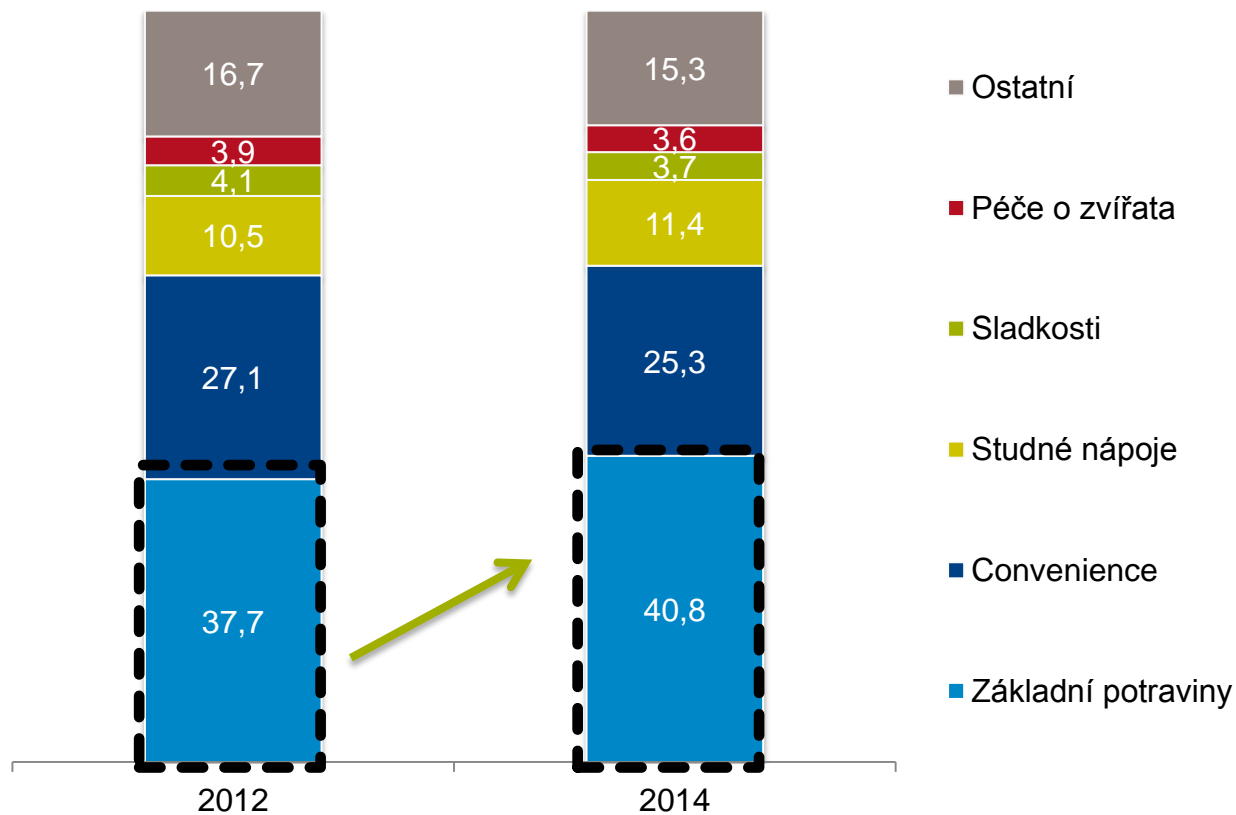
# Balené rychloobrátkové zboží

(potravin, nápoje, drogerie – pouze balené)



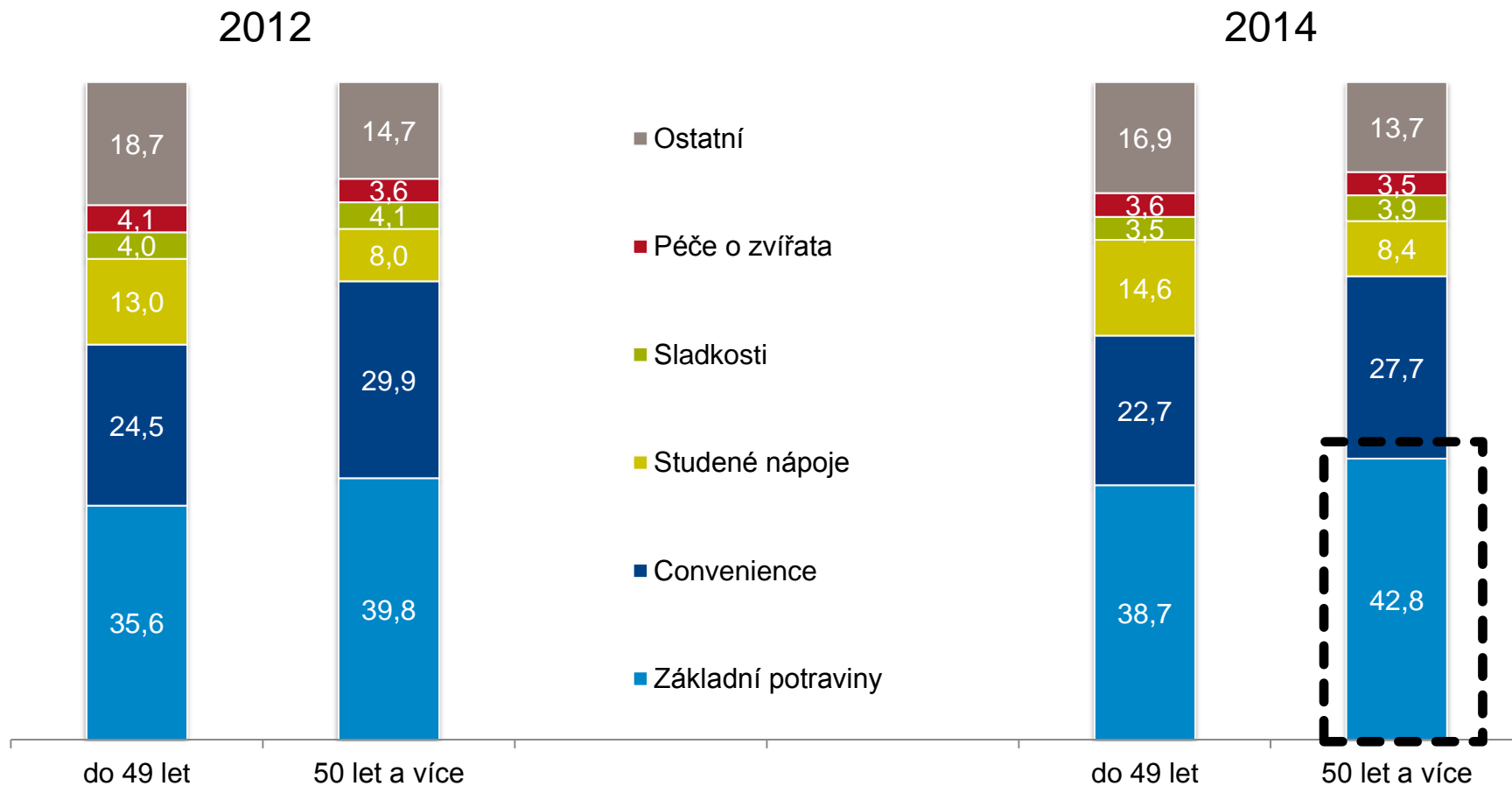
Objem (l/kg) v %

# Balené rychloobrátkové zboží – top 5 kategorií v papírovém obalu



Objem (l/kg) v %

# Balené rychloobrátkové zboží – TOP 5 kategorií v papírovém obalu



Objem (l/kg) v %

# KONTAKT



Vladimíra Šebková

Client Relationship Manager | Consumer Panel Services

GfK | KAVČÍ HORY OFFICE PARK | Na Hřebenech II 1718/10

140 00 Praha 4 | Czech Republic

T: +420 296 555 678 | M +420 603 892 456 | [vladimira.sebkova@gfk.com](mailto:vladimira.sebkova@gfk.com) | [www.gfk.com](http://www.gfk.com)