



VZDĚLÁVÁNÍ A OSVĚTA

Praha, 2019



Povinnosti AOS při informování spotřebitele

**OSLOVENÍ ALESPŮŇ 90 % POPULACE O ZPŮSOBECH SPRÁVNÉHO
NAKLÁDÁNÍ S ODPADY A JEHO DALŠÍHO VYUŽITÍ.**

**OSLOVENÍ MUSÍME REALIZOVAT TAKÉ PROSTŘEDNICTVÍM TV SDĚLENÍ,
OSOBNÍCH SDĚLENÍ A NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ JE POKRAČOVÁNÍ VE ŠKOLNÍCH
VZDĚLÁVACÍCH AKTIVITÁCH.**

**PŘES VZDĚLÁVACÍ ŠKOLNÍ PROGRAMY MUSÍ EKO-KOM OSLOVIT ROČNĚ
MINIMÁLNĚ 15 % ŠKOLNÍ POPULACE DĚTÍ VE VĚKU OD 3 DO 15 LET
PROSTŘEDNICTVÍM OSOBNÍCH SDĚLENÍ.**

Strategické cíle v oblasti komunikace

**DALŠÍ ZVYŠOVÁNÍ POVĚDOMÍ O NUTNOSTI TŘÍDĚNÍ ODPADU,
ZPĚTNÉM ODBĚRU OBALŮ A JEJICH RECYKLACI**

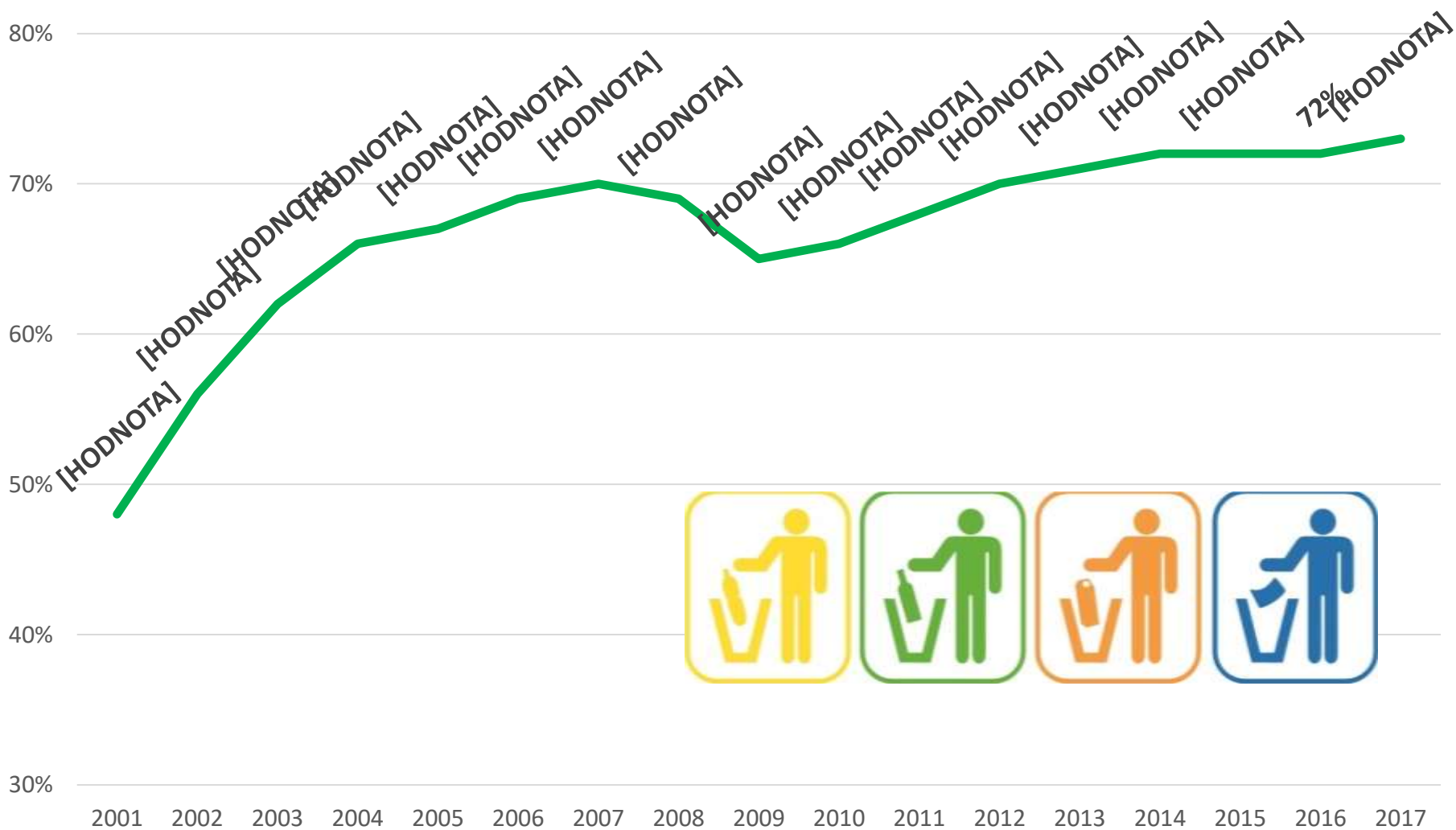
UDRŽET, RESPEKTIVE DÁLE ZVÝŠIT MÍRU ÚČASTI NA TŘÍDĚNÍ

NADÁLE POSILOVAT SOCIÁLNÍ TLAK NA NETŘÍDIČE

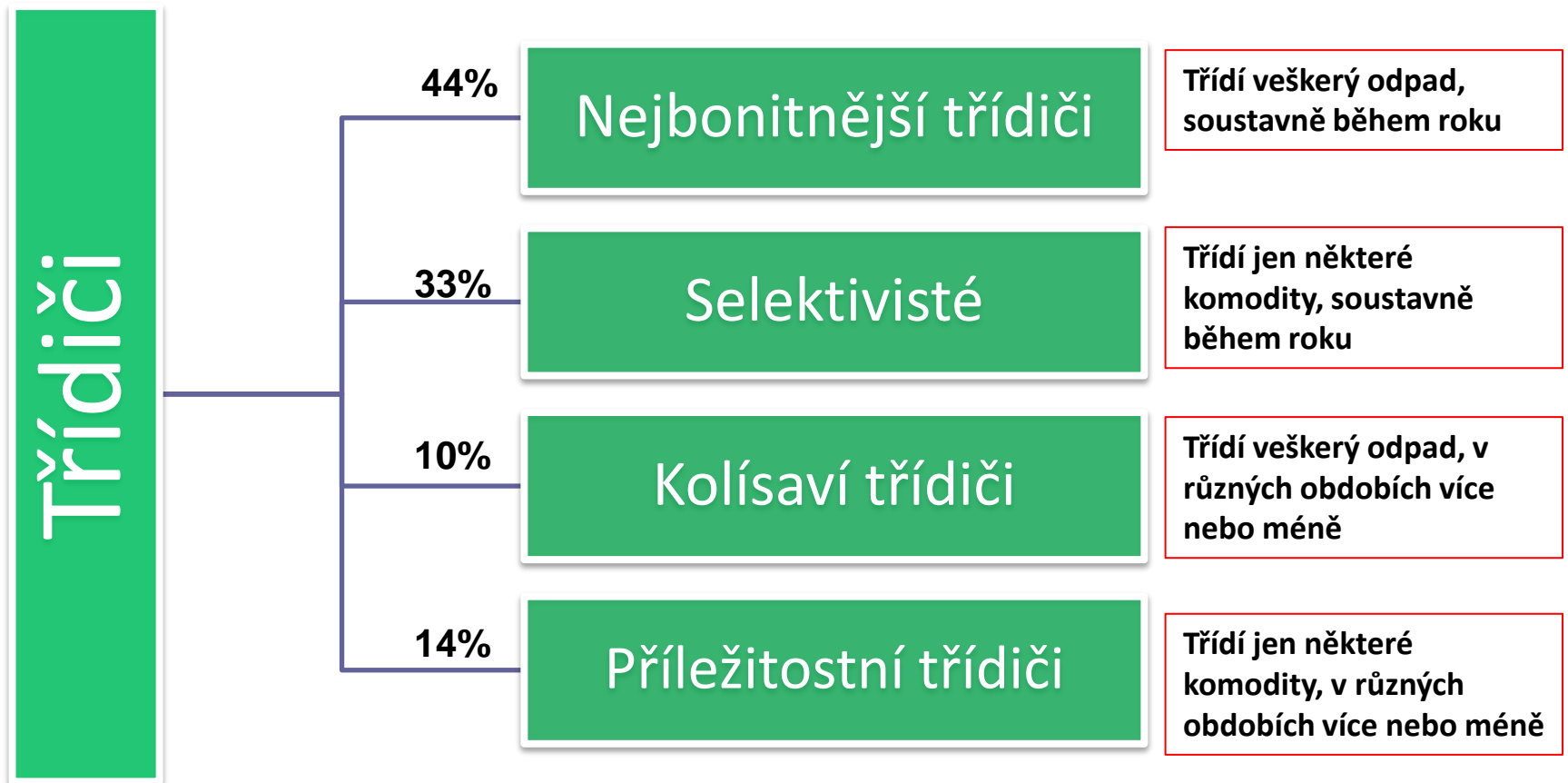
PLNIT PODMÍNKY NA OSLOVENÍ DANÉ AUTORIZACÍ



Množství obyvatel aktivně třídících odpad



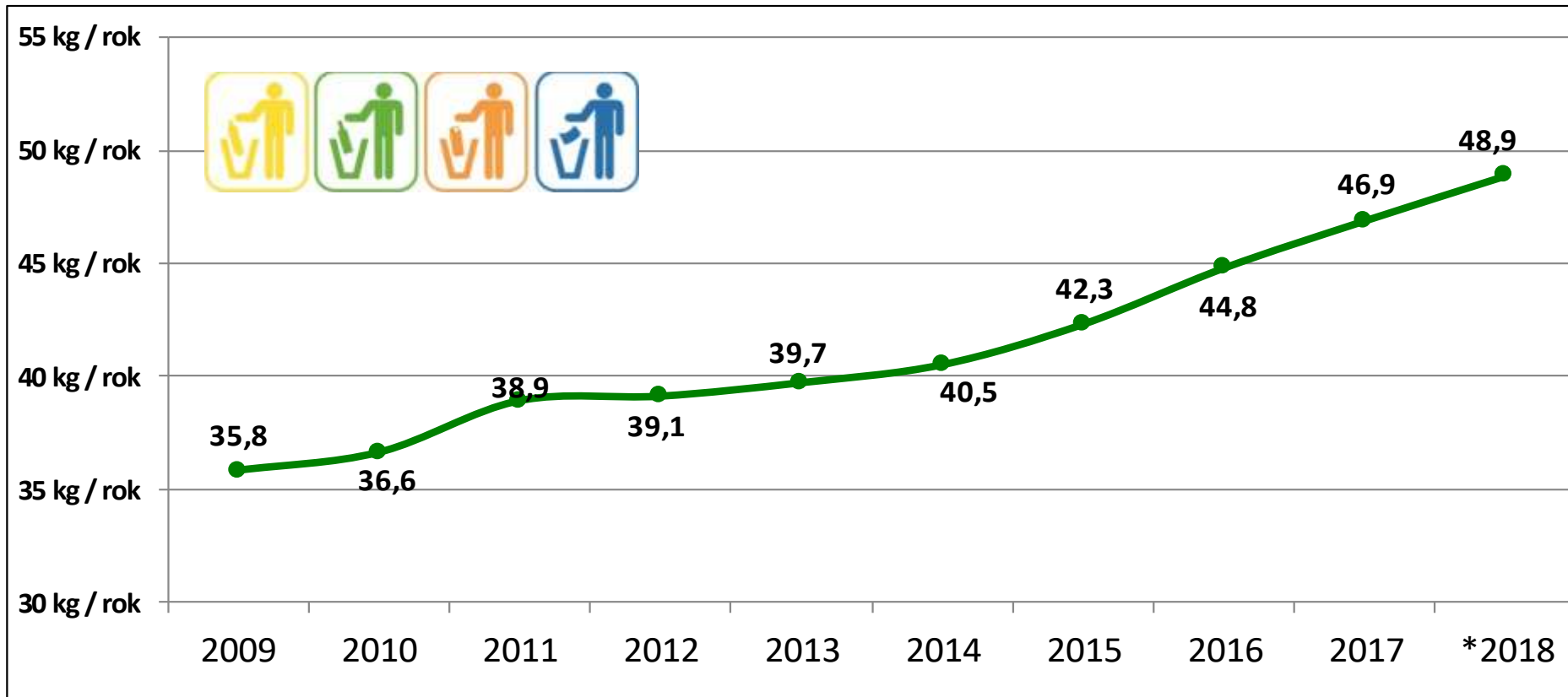
Jaká je skladba třídačů?



Základ 73% třídačů

Výtěžnost obecních systémů sběru tříděného odpadu na obyvatele

(papír, plasty, sklo, NK)



Množství vytríděných odpadů na obyvatele a rok postupně roste.



TONDA OBAL

ZA ROK AKTIVITY TONDY OBALA ZNAMENAJÍ:

- dva týmy a více než **12 lektorů** v terénu 5 dnů v týdnu
- Za rok pro školy realizováno **700 akcí**, celkem aktivity pro cca **130.000 dětí**
- dalších **200 akcí** nejen pro děti s návštěvností přes **90 tis.** dětských návštěvníků



ŠKOLENÍ UČITELŮ



semináře jsou určeny pro učitele ZŠ a SŠ
MŠMT akreditovaný seminář pro učitele „Odpady a obaly“ každoročně
absolvuje zhruba 400 učitelů



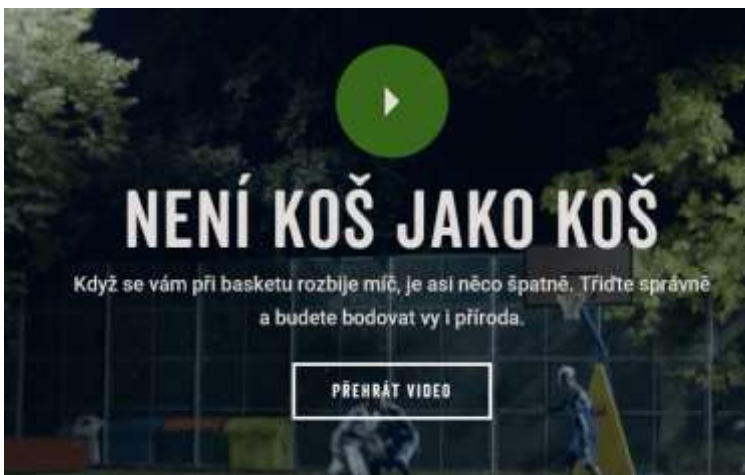
PLOŠNÁ KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ

TV kampaň 2019



„Život dává smysl, když je vše na svém místě!“

TV spoty odkazují na samosebou.cz, kde jsou v online prostředí příběhy rozvedeny do dalších vtipných příběhů...



TV spot „Sklo do koše nepatří!“ (10 s) - hlavní motiv TV kampaně 2018/19

sdělení: „Třídte i to nevymyté, nevadí ani víčka!“

→ cílem je zvýšit množství vytríděného skla

Komunikace výsledků za uplynulý rok online

www.jaktridit.cz/priroda

ZJISTĚTE VÍCE O TŘÍDĚNÍ STAŇTE SE FANOUŠKEM TŘÍDĚNÍ UŽIJTE SI ZÁBAVU SE SAMOSEBOU

28 km² přírody bylo v loňském roce zachráněno právě díky třídění odpadu. Dosáhlo se toho tím, že se zrecyklovalo a znovu využilo 74 % celkové produkce obalových materiálů. Recyklát pak při výrobě nových výrobků nahradil přírodní zdroje, které se tak nemusely vyrábět. Tam se také podařilo snížit zátěž životního prostředí, protože díky třídění odpadu je v atmosféře o bezmála 870 000 tun CO₂ ekv. méně. Má to smysl, tříděte odpad!

28 KM²
PŘÍRODY BYLO LONI UŠETŘENO DÍKY TŘÍDĚNÍ

73 %
OBYVATEL
V ČESKÉ REPUBLICE TŘÍDÍ

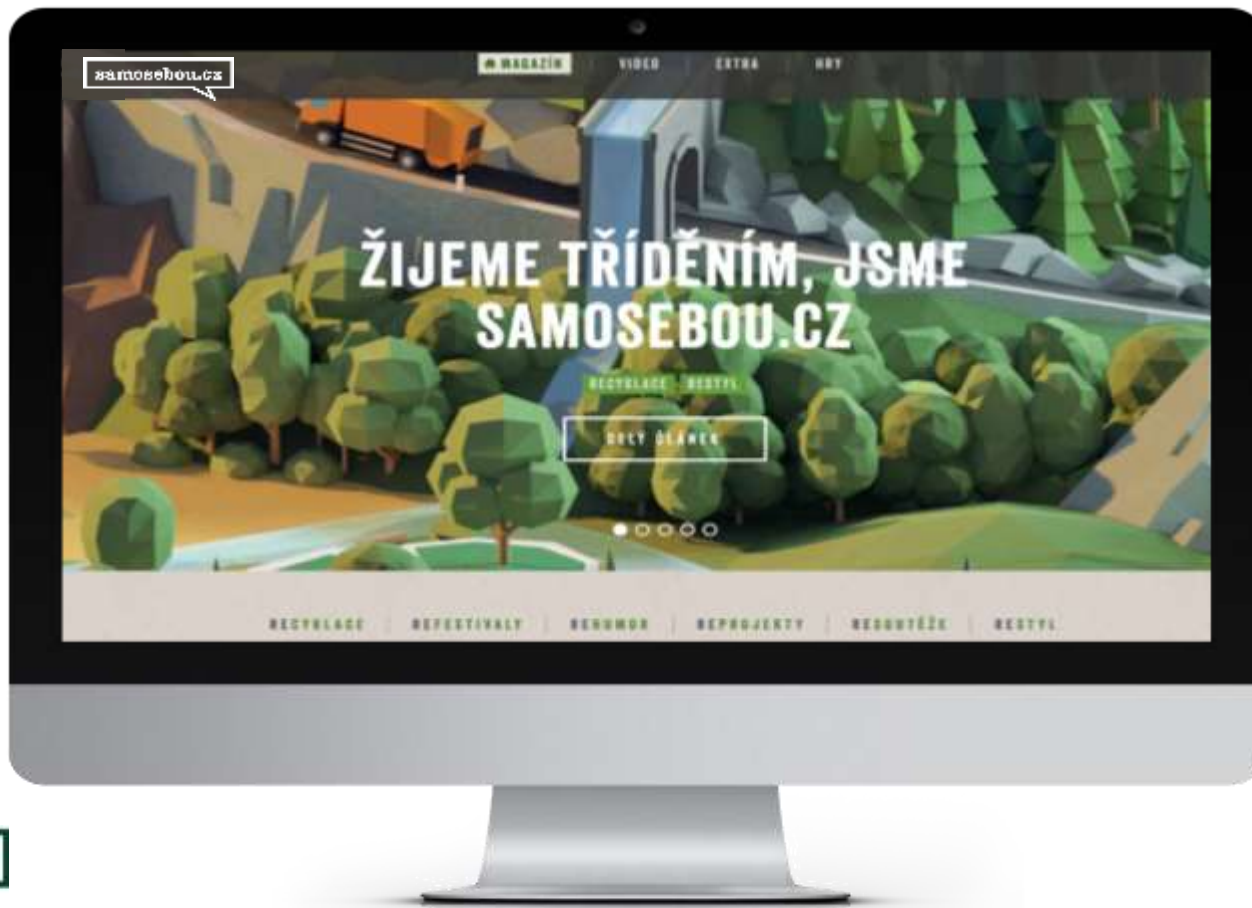
VLONI JSTE DÍKY TŘÍDĚNÍ ODPADU ZACHRÁNILI
2 174 322 STROMŮ

PRŮMĚRNÁ VZDÁLENOST
KE KONTEJNERŮM NA TŘÍDĚNÝ ODPAD JE
92 METRŮ

EKO KOM
MÁ TO SMYSL. TŘÍDĚTE ODPAD!

KOMUNIKACI SMĚŘUJEME NA WEB SAMOSEBOU.CZ

Celoročně důraz kladen na správné třídění – slogan kampaně:
„Život dává smysl, když je vše na svém místě.“



Kampaň Čistou přírodou

- na zmapovaných trasách zaměřujeme na třídění odpadu - toulat se krásnou a čistou přírodou není samozřejmost
- proto se tímto projektem snažíme upozornit na to, že třídění odpadu má smysl, ať jste kdekoli. I na výletech!

Kampaň zde: prirodou.samosebou.cz

The screenshot shows the website interface for 'samosebou.cz'. At the top, there is a navigation menu with the following items: 'MAGAZÍN', 'VIDEO', 'EXTRA', 'HRY', and 'PŘÍRODOU'. The 'PŘÍRODOU' item is highlighted. Below the navigation is a large hero image of a forest path with a wooden railing. Overlaid on the image is the text 'ČISTOU PŘÍRODOU' in large white letters. Above this text is a circular logo with 'SAMOSEBOU' written around the top and 'PŘÍRODA' around the bottom. Below the main title, there is a paragraph of text: 'Přinášíme vám tipy na krásné a zajímavé výlety nedotčenými místy České republiky. Ať už se vydáte kamkoliv, chovejte se k přírodě vždy ohleduplně, aby zůstala stejně čistá, jako když jste do ní vstoupili.' Below this text is a button that says 'VYBERTE SI VÝLET'. On the left side of the page, there is a sidebar with a 'VIDEA' section. It contains three video thumbnails with captions: 'Jak hovnívář zaválel', 'Jak mravenec zešlel', and 'Jak se beruška dopálla'. The website URL 'samosebou.cz' is visible in the top left corner.

Kampaň Čistou přírodou



Mapa ČR – výběr tras



Bod na trase



Mapa vybraná trasa – zmapované zastávky

Itinerář trasy

Km	Místo	Směr
0	parkoviště Karlova Studánka	
0,1	kontejner na tříděný odpad	20 m nálevu za hasičárnu
1,9	rozcestí Na pásoučku	
3,6	rozcestí Nad vodopády Bílé Opavy	
4,6	rozcestí Pod Ovlárnou	
5,4	rozcestí Ovlárna – chata, bus	
6,3	rozcestí U Barborky	
6,5	rozcestí Barborka – tur. chata	
7,6	rozcestí Pod Ovlárnou	
8,6	rozcestí Nad vodopády Bílé Opavy	
10,2	rozcestí Na pásoučku	
12	kontejner na tříděný odpad	
12,1	parkoviště Karlova Studánka	

Ať už se vydáte karkútem, chompuje se k jřívokú vřzý úřídakúňkú, abý čístakú stěpú čístakú, jakú kúřý jřívú do n vřstakú.

PRŮBĚH ZAMĚŘENÍ 01

KOMUNIKACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

FACEBOOK

Má to smysl, třídím odpad!



- publikum „ortodoxních třídačů“ = odborné informace a fakta
- novinky z regionů, promo našich videí, kampaní a projektů
- přes **108 999** fanoušků / ambasadůrů
- témata: odpady, třídění, recyklace

Samosebou.cz



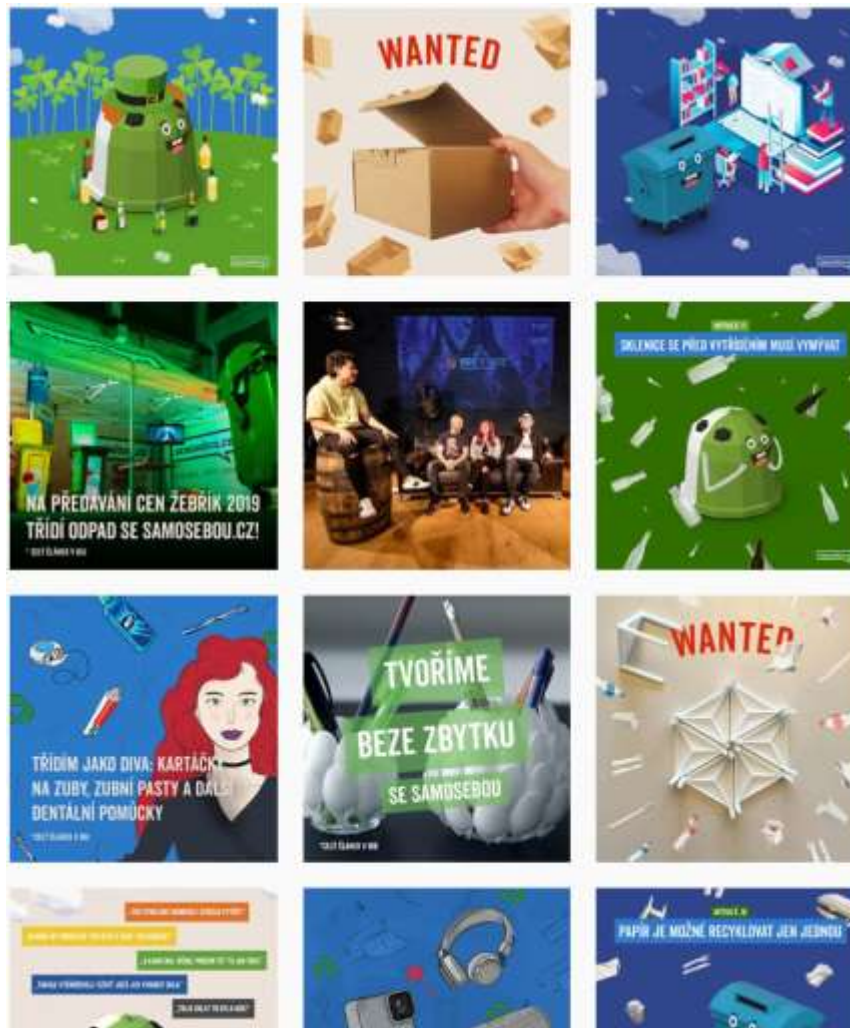
- publikum mladí lidé se zájmem o dění kolem sebe, životní prostředí = informace o projektech samosebou.cz (Eko-kom), poutání na články a kampaně, soutěže, třídění v regionech a ve světě
- přes **15 000** fanoušků
- témata: odpady, třídění, recyklace, re-use, upcyklace, životní prostředí

KOMUNIKACE NA INSTAGRAMU

samosebou_tridim



Instagram



CÍL:
komunikovat
obrazem/videem
v reálném čase



samosebou_tridim

Sledování



MÁ TO SMYSL, TRÍDÍM ODPAD!

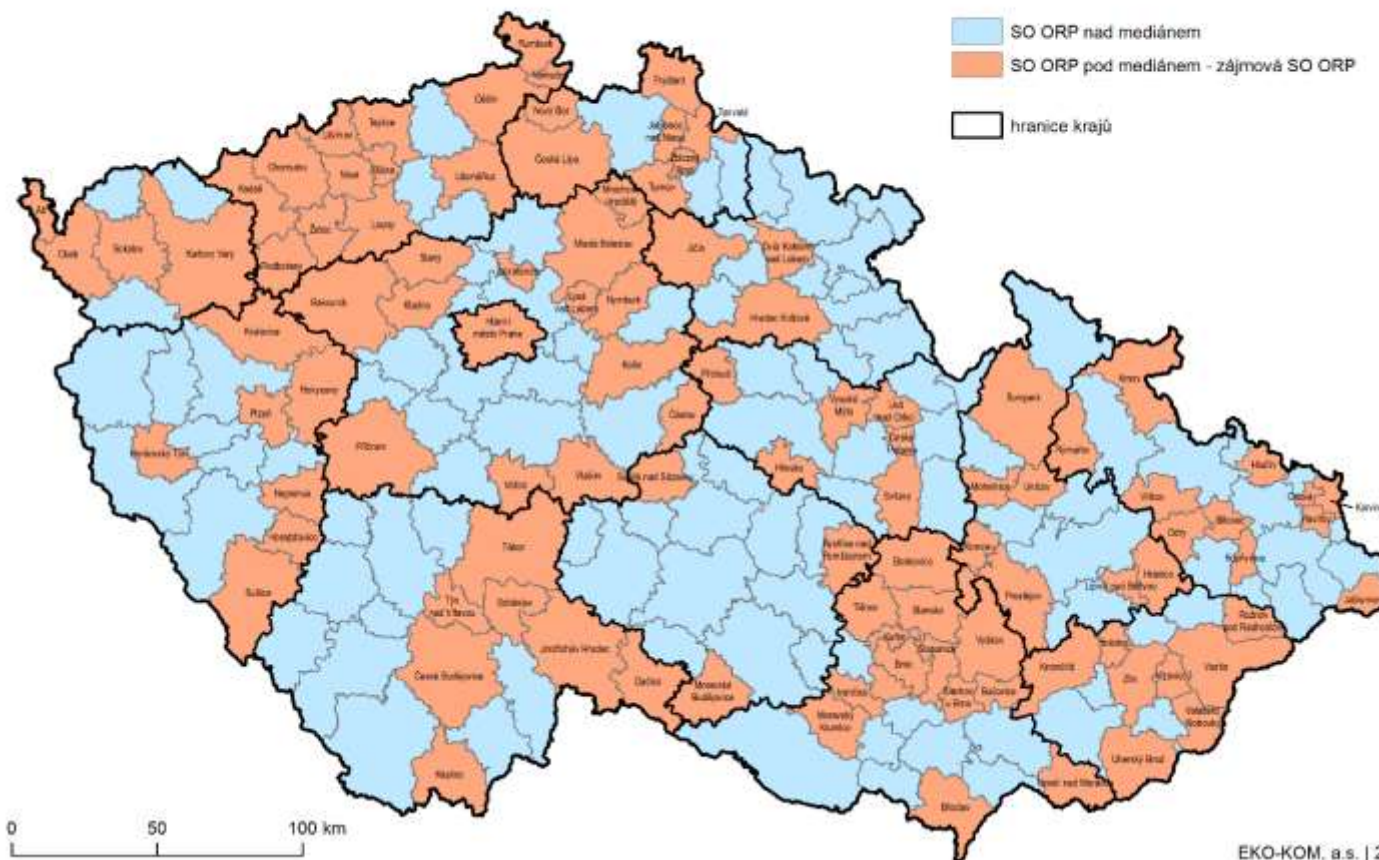
samosebou.cz



LOKÁLNÍ KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

Intenzifikace tříděného sběru

SO ORP POD MEDIÁNEM VÝTĚŽNOSTI TŘÍDĚNÉHO SBĚRU
v roce 2018



EKO-KOM, a.s. | 2019

Aktuální / požadované umístění kontejnerů na tříděný odpad



kontejner na papír má ve svém okolí umístěno
74 % respondentů

zavedení dalších (nových) kontejnerů na papír
preferuje **6 % respondentů**



kontejner na sklo má ve svém okolí umístěno
74 % respondentů

zavedení dalších (nových) kontejnerů na sklo
preferuje **9% respondentů**



kontejner na textil má ve svém okolí umístěno
29 % respondentů

zavedení dalších (nových) kontejnerů na textil
preferuje **18 % respondentů**



kontejner na vyřazená elektrozařízení má
ve svém okolí umístěno
21 % respondentů

zavedení dalších (nových) kontejnerů
na vyřazená elektrozařízení preferuje
17 % respondentů



kontejner na plasty má ve svém okolí umístěno
75 % respondentů

zavedení dalších (nových) kontejnerů na plasty
preferuje **6 % respondentů**



kontejner na nápojové kartony má ve svém
okolí umístěno **23 % respondentů**

zavedení dalších (nových) kontejnerů
na nápojové kartony preferuje
19 % respondentů



kontejner na kovový odpad má ve svém okolí
umístěno **14 % respondentů**

zavedení dalších (nových) kontejnerů na kovový
odpad preferuje **27 % respondentů**



kontejner na bioodpad mají ve svém okolí
umístěno **16 % respondentů**

zavedení dalších (nových) kontejnerů
na bioodpad preferuje
7 % respondentů

Základ: celý soubor

Offline kampaně - tisk

- zaměřeno na prezentaci a komunikaci výsledků třídění odpadů (deníky, lifestyle, odborná periodika – celostátní i regionální či lokální média)
- cíl: podpora třídění odpadu a pozitivní motivace lidí k třídění odpadu, osvědčilo se propojení čísel + vizuálu přírody

73% OBYVATEL ČR
SOUSTAVNĚ TŘÍDÍ SVŮJ ODPAD. ROČNĚ TAK DÍKY TŘÍDĚNÍ A RECYKLACI
ODPADŮ SPOLEČNĚ ZACHRÁNÍME **28 KM²** PŘÍRODY.

www.jaktridit.cz www.ekokom.cz

2 174 322 STROMŮ
JSME ZACHRÁNILI ZA MINULÝ ROK DÍKY TŘÍDĚNÍ A RECYKLACI ODPADU

www.jaktridit.cz www.ekokom.cz

73%
OBYVATEL ČR
AKTIVNĚ TŘÍDÍ SVŮJ ODPAD. K DISPOZICI MAJÍ PO CELÉ ČR
PŘES 353 000 BAREVNÝCH KONTEJNERŮ A MENŠÍCH NÁDOB.

www.jaktridit.cz www.ekokom.cz



**VYTŘÍDĚNÁ SKLENIČKA
OD PŘESNÍDÁVKY SE K VÁM
VRÁTÍ S JINÝM VÝROBKEM**

SKLO TŘÍDĚTE I NEVYMYTÉ, NEVADÍ ANI VÍČKA!
Tříděním a recyklací šetříte přírodu.

MÁ TO SMYSL, TŘÍDĚTE ODPAD!
samosebou.cz

3/4 VYPRODUKOVANÝCH OBALŮ ROČNĚ
SPOLEČNĚ S VÁMI VYTŘÍDÍME A ZRECYKLUJEME

www.jaktridit.cz www.ekokom.cz

POLEPY SVOZOVÉ TECHNIKY

Téma „PŘÍRODA“ v kombinaci s lokálními přírodními prvky



OUTDOOR PROPAGACE



MÁ TO SMYSL, TŘÍDĚTE SPRÁVNĚ!
SEŠLÁPNI PAPIR A PLASTY, ŠETŘI MÍSTO PRO OSTATNÍ!
POŘÁDEK KOLEM ZA TO STOJÍ!

 **OBEC NOVÉ SYROVICE**

Jak správně třídít?
www.jaktridit.cz !

 **EKO KOM**
AŽ TO NEJDE O BĚHU POKUŠE

LOKÁLNÍ ROZVOJOVÉ PROJEKTY

PODPORUJEME TŘÍDĚNÍ VE SLABÝCH OBLASTECH

- speciální sady tašek na třídění papíru, plastu a skla v domácnostech.
- Obce a města se finančně podíleli 50%.



TAŠKY NA TŘÍDĚNÍ



Vážení obyvatelé olomoucké městské části Litice,
do rukou dostáváte sadu tří barevných tašek na třídění odpadu. Bezplatně poskytnutí tašek do vašich domácností navazuje na loňskou pilotní distribuci do vybraných bytů a domů, která se setkala s řadou pozitivních ohlasů. Loňší projekt je spolufinancován Olomouckým krajem, a autorizovanou obelovou společností EKO-KOM, a. s. v rámci informační kampaně „Jak se točí odpady“. Letos na podzim získají díky Statutárnímu městu Olomouc a Technickým službám města Olomouc, a. s. tašky na třídění všechny zbývajcí domácnosti v krajské metropoli.

Hlavním cílem aktivity je zejména poděkování občanům, kteří poctivě odpad třídí, ale také motivace těch, kteří mají v oblasti separace ještě rezervy. Od projektu si v dlouhodobém horizontu slibujeme zejména zvýšení množství a čistoty vyříděných složek komunálního odpadu, což bude mít bezpochyby pozitivní dopad na rozpočty jednotlivých obcí.

Olomoučané patří k nejlepším třídícím v České republice, letos město získalo dvě prvenství v prestižních sázkách pro města a obce z celé země. Ač Vám tašky dohře slouží a připomínají Vám, že třídění odpadu je nejen užitečné, ale také závažná činnost. Děkujeme, že třídíte.

DĚKUJEME, ŽE TŘÍDÍTE.
Čistý stavět odpadě letíme přírodní zdroje surovín, energie, země a finanční prostředky.
Tento letos je vyvěšeno na recyklovaném papíru.



www.ko-olomoucky.cz www.ekokom.cz www.olomouc.eu www.litice.cz www.jakseoci odpady.cz

POMÁHÁME VYCHOVÁVAT NOVÉ TŘÍDIČE V REGIONECH

- Přes 10 000 dětí a žáků navštíví ročně regionální vzdělávací odpadová střediska
- Část tráví v učebně a navštěvují provoz k úpravě nebo zpracování odpadů



Spolupracujeme:

- s Envicentrem SAKO Brno, vzdělávacím střediskem ESKO-T v Třebíči, vzdělávacím středisko EKODEPON Černošín, JIHOSEPAR Vimperk atd.

PROPAGUJEME TŘÍDĚNÍ NA MÍSTECH VEŘEJNÉHO SETKÁVÁNÍ

- 2 000 000 lidí ročně má možnost třdit své odpady v zařízeních a areálech pro trávení volného času
- 8 stálých expozic o třídění a využívání odpadů s interaktivními koutky v ČR



- Třídění a informační systém v CHKO Český les
- Recyklační alej v Českých Budějovicích
- Interaktivní koutky a zavedení třídění v ZOO Olomouc, ZOO Ostrava, ZOO Jihlava, ZOO Brno, ZOO-park Vyškov, ZOO Lešná-Zlín



...a výsledky?

73 % OBYVATEL ČR ODPADY TŘÍDÍ

ROČNĚ SE VYTRÍDÍ PŘES 800.000 TUN ODPADŮ

V SYSTÉMU JE 21.052 FIREM A 6.131 OBCÍ

**NA ÚZEMÍ ČR JE ROZMÍSTĚNO PŘES
400.000 NÁDOB NA TŘÍDĚNÝ ODPAD**

.....