



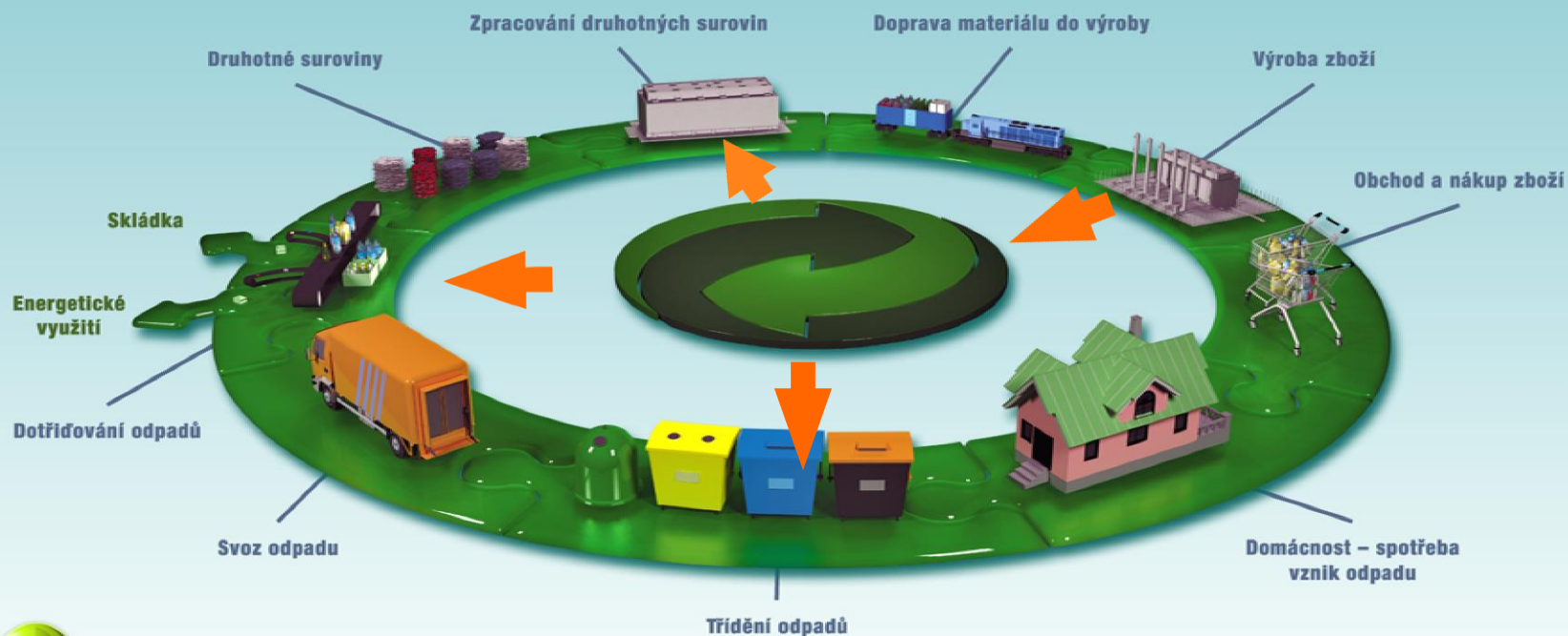
STRUKTURA NÁKLADŮ NA PROVOZ SYSTÉMU EKO-KOM

Schéma fungování systému EKO-KOM

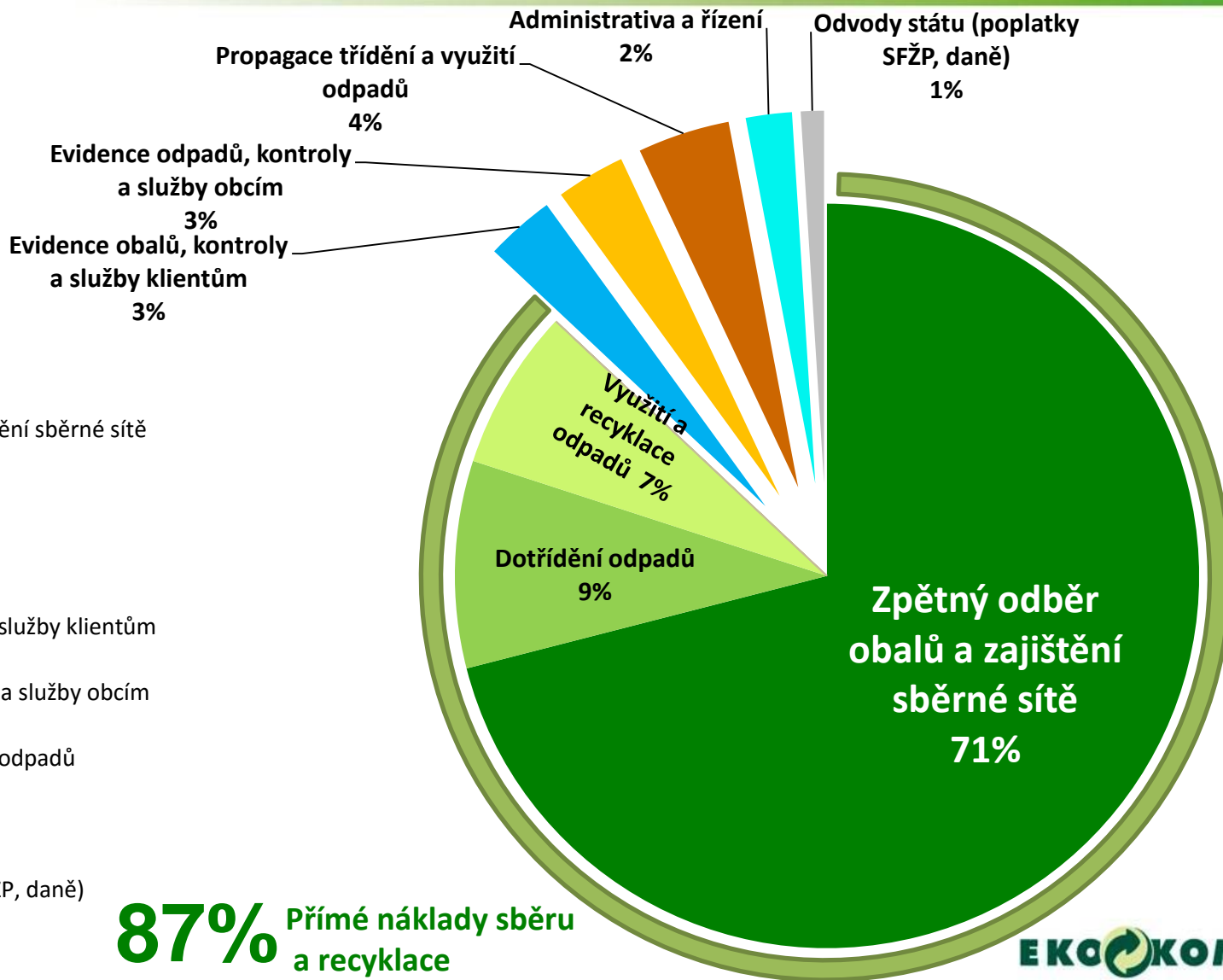


Financování systému EKO-KOM

Recyklační koloběh



Struktura nákladů 2016



■ Zpětný odběr obalů a zajištění sběrné sítě

■ Dotřídění odpadů

■ Využití a recyklace odpadů

■ Evidence obalů, kontroly a služby klientům

■ Evidence odpadů, kontroly a služby obcím

■ Propagace třídění a využití odpadů

■ Administrativa a řízení

■ Odvody státu (poplatky SFŽP, daně)



PROPAGACE TŘÍDĚNÍ A RECYKLACE ODPADŮ



Povinnosti AOS při informování spotřebitele

OSLOVENÍ ALESPŮŇ 90% POPULACE O ZPŮSOBECH SPRÁVNÉHO NAKLÁDÁNÍ S ODPADY A JEHO DALŠÍHO VYUŽITÍ.

OSLOVENÍ MUSÍME REALIZOVAT TAKÉ PROSTŘEDNICTVÍM TV SDĚLENÍ, OSOBNÍCH SDĚLENÍ A NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ JE POKRAČOVÁNÍ VE ŠKOLNÍCH VZDĚLÁVACÍCH AKTIVITÁCH.

PŘES VZDĚLÁVACÍ ŠKOLNÍ PROGRAMY MUSÍ EKO-KOM OSLOVIT ROČNĚ MINIMÁLNĚ 15% ŠKOLNÍ POPULACE DĚTÍ VE VĚKU OD 3 DO 15 LET PROSTŘEDNICTVÍM OSOBNÍCH SDĚLENÍ.

Strategické cíle v oblasti komunikace

**ZVYŠOVÁNÍ POVĚDOMÍ O TŘÍDĚNÍ ODPADU,
ZPĚTNÉM ODBĚRU OBALŮ A JEJICH RECYKLACI**

**UDRŽET, RESPEKTIVE ZVÝŠIT MÍRU
ÚČASTI NA TŘÍDĚNÍ**

**NADÁLE POSILOVAT SOCIÁLNÍ TLAK NA NETŘÍDIČE
PLNĚNÍ PODMÍNEK DANÝCH AUTORIZACÍ**





Komunikační kanály a nástroje k dosažení cílů

**PRO EFEKTIVNÍ A ÚČINNÉ OSLOVENÍ POUŽÍVÁME
VŠECHNY VHODNÉ KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE
TV, RÁDIO, TISKOVÁ MÉDIA
ONLINE PROSTOR**

**NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ JE KOMUNIKACE ZA POUŽITÍ
OSOBNÍCH SDĚLENÍ – ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM**

TONDA OBAL

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

URČEN PRO ZÁKLADNÍ ŠKOLY A

AKCE S VYSOKOU KONCENTRACÍ ŠKOLNÍCH DĚTÍ



TONDA OBAL

ŠKOLNÍ PROGRAM ZNAMENÁ:

DLOUHODOBÝ PROJEKT, PŘES 19 LET KONTINUÁLNÍ PRÁCE,
DVA TÝMY A VÍCE NEŽ 12 LEKTORŮ V TERÉNU 6 DNŮ V TÝDNU

NÁVŠTÍVÍ OKOLO 700 ŠKOL A AKCÍ ROČNĚ

A OSLOVÍ 160 000 DĚTÍ





TONDA OBAL



Venkovní akce TO





ŠKOLENÍ UČITELŮ

SEMINÁŘE PRO UČITELE ZŠ a SŠ

PROGRAM JE AKREDITOVÁN MŠMT

ZA MINULÝ ROK JSME ZORGANIZOVALI 22 SEMINÁŘŮ PRO 426 UČITELŮ



Představení “O Balynce“



- interaktivní vzdělávací divadelní představení pro nejmenší
- přímé roční oslovení přes **30.000 dětí**
- **140 představení**
- turné pokračuje i letos a opět slaví u dětí a pedagogů velký úspěch



INFORMAČNÍ A OSVĚTOVÉ KAMPANĚ

PRVKY INTEGROVANÉ KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ

INTEGROVANÁ KAMPAŇ 2017



#1 TV SPOTY



#2 SITUAČNÍ KOMEDIE



#3 KATO



#4 KONVERZAČNÍ KOMEDIE



#5 ZVÍŘÁTKA



#6 FESTIVALY 360°



WWW.SAMOSEBOU.CZ

THE POWER OF SOCIAL MEDIA
#NaSvemMiste



ACTIVATIONS
(USING SoMe)



JAKTRIDIT.CZ



#7 3D LOW POLY GRAFIKA

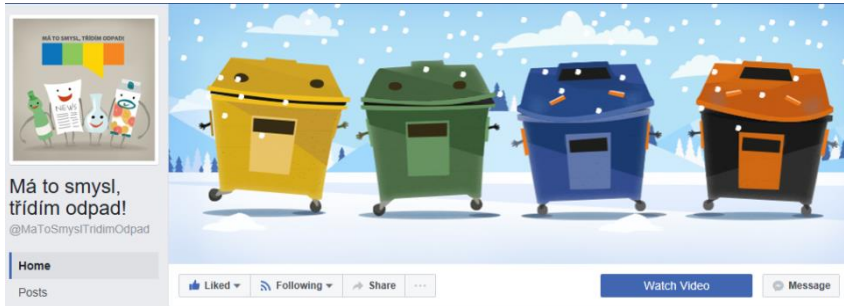
media

ON-LINE
banners
FB AD geo
PPC, searches
eDM
retargeting
Spotify AD/api

OFFLINE
TV
radio
print
POS

traffic

KOMUNIKACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH FACEBOOK

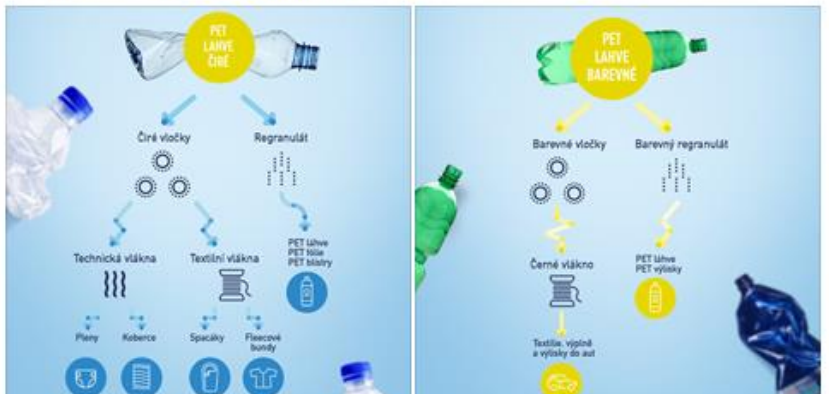


Má to smysl, třídím odpad!
@MaToSmyslTridimOdpad



Má to smysl, třídím odpad! added 5 new photos to the album **Plastografika**.
12 January at 16:53 · 🌐

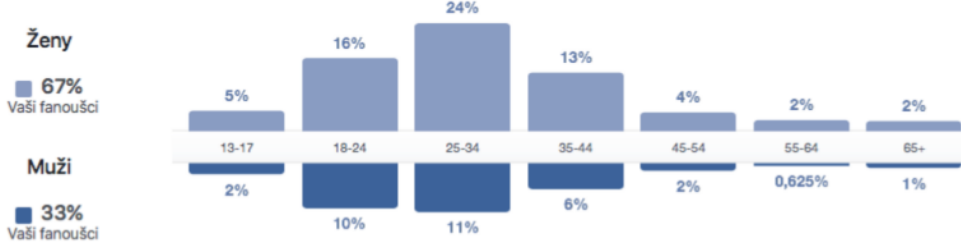
Jaké je využití jednotlivých plastů?
Co se stane s recyklovanými PET lahvemi, fóliemi nebo směsnými plasty?
Podívejte se na naši infografiku. 📄 ♻️



Má to smysl, třídím odpad!

- publikum „ortodoxních třídičů“ = odborné informace a fakta
- přes **95.000** fanoušků / ambasadorů
- témata: odpady, třídění, recyklace

Složení fanoušků



KOMUNIKACE NA INSTAGRAMU

samosebou_tridim



Instagram

ZADEJTE



CÍL:
komunikovat
obrazem/videem
v reálném čase



samosebou_tridim [Sledování](#)

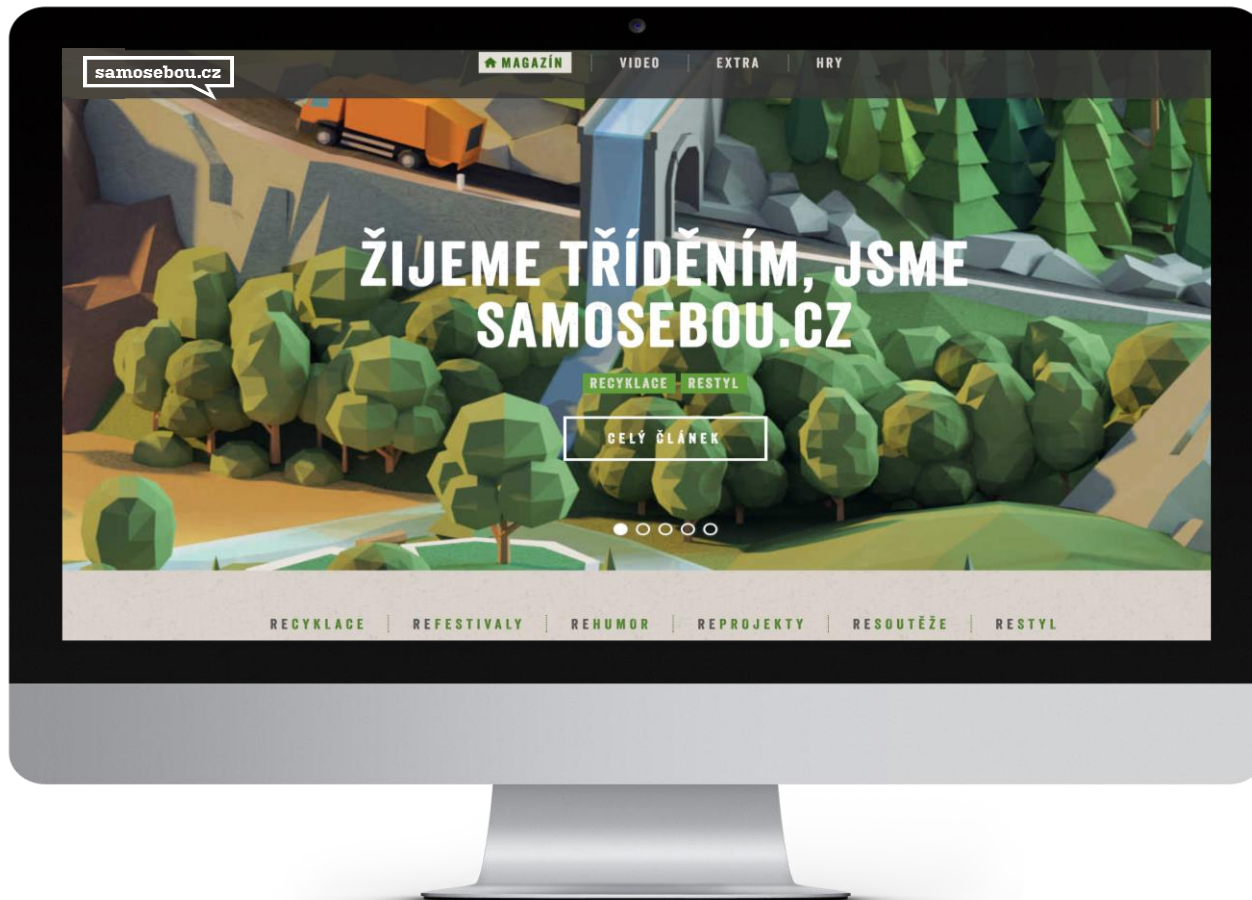


MÁ TO SMYSL, TRÍDÍM ODPAD!

samosebou.cz

KOMUNIKACI SMĚŘUJEME NA WEB SAMOSEBOU.CZ

Celoročně důraz kladen na správné třídění – claim letošní kampaně:
„Život dává smysl, když je vše na svém místě.“



TV spoty 2017-2019



2 TV spoty (20 s); leden/únor a srpen/září

- sdělení:
„Život dává smysl, když je vše na svém místě!“

TV spoty odkazují na samosebou.cz, kde jsou v online prostředí příběhy rozvedeny do dalších vtipných videí...



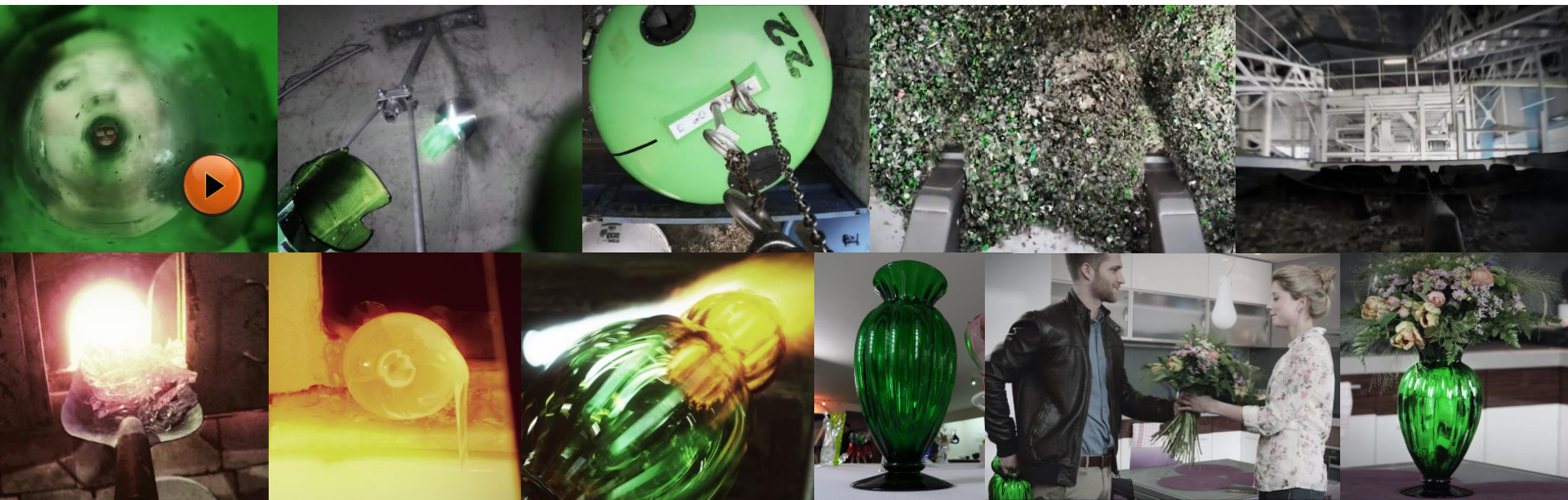
Hlavní hrdinové příběhů se nachází v jim nepříroženém prostředí.

Jak by to vypadalo fungovalo nebo nefungovalo, když něco není na správném místě?

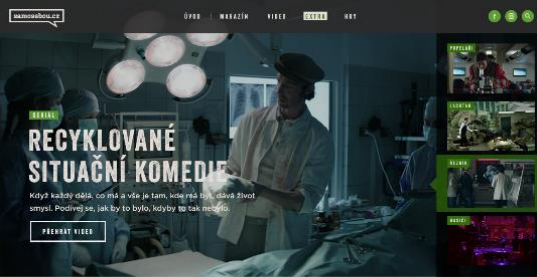
Bud' me upřímní - těžko, samosebou!

Samosebou.cz – Video spoty

Obsah videí je nadčasový a unikátní – diváci uvidí to, co běžně vidět nemohou...



Cílem je, aby pochopili naznačenou další cestu vytríděného odpadu a podpořili jsme smysluplnost třídění a recyklace. Každý materiál je obohacen mikropříběhem.



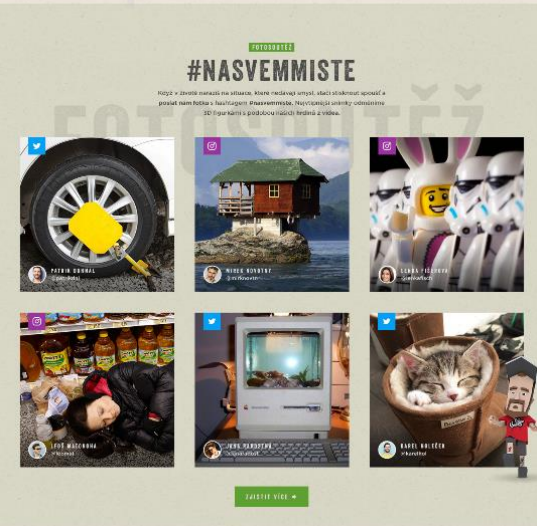
TV KAMPAŇ A SITUAČNÍ KOMEDIE SPECIÁLNÍ STRÁNKA

1) 4 příběhy situačních komedií na jednom místě a navazuje...

2) infografika s chytáky - jak třídit ještě lépe...

3) fotosoutěž #NaSvemMiste - foto věcí, které nejsou na svém místě...

4) tzv. making of - video z natáčení, aneb film o filmu



Výstava Brána recyklace

První stabilní realizace 2007

Nyní putovní výstava ideálně
na 2 týdny až měsíc

Ukázka recyklace od běžných
výrobků po umělecké výtvoř

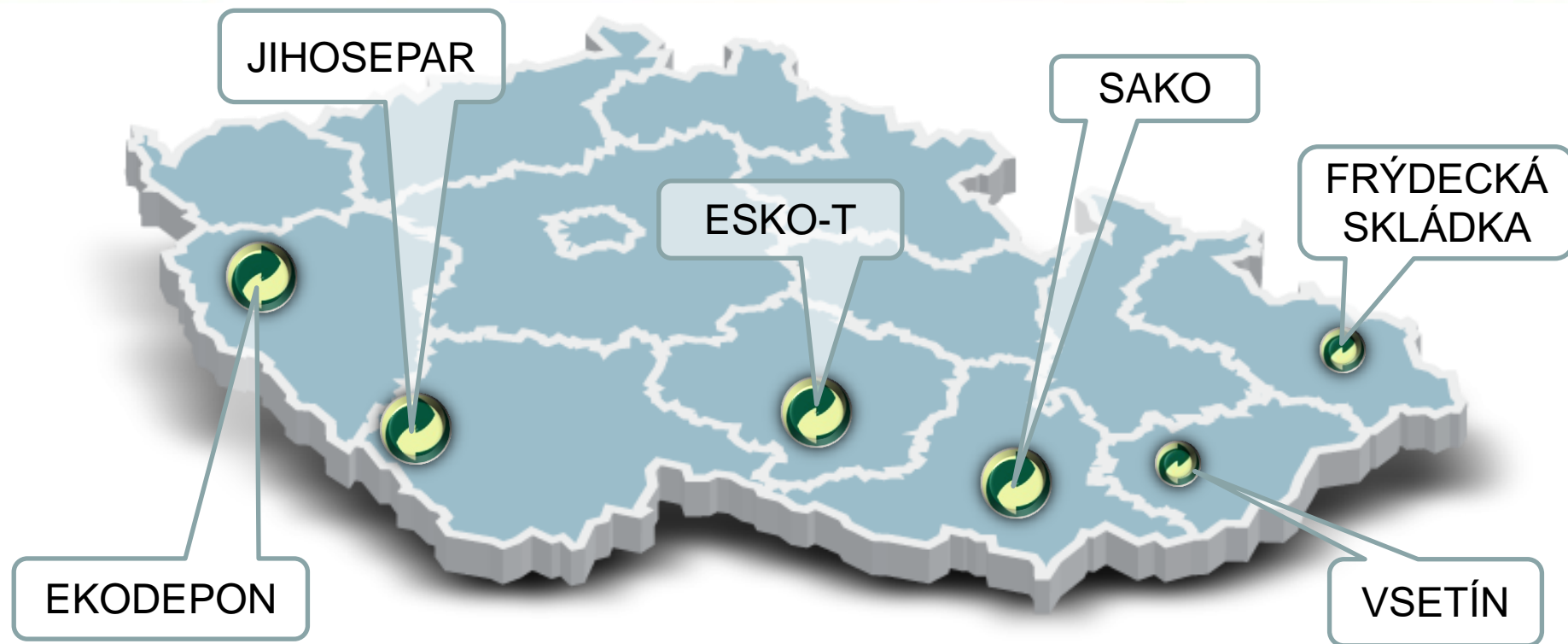


Typická umístění MÚ, kulturní domy, galerie, kina, knihovny,
obchodní centra, ...

Výstava Brána recyklace



REGIONÁLNÍ ODPADOVÁ CENTRA



Systemové informování spotřebitele NAUČNÉ STEZKY A ZASTAVENÍ

8 stálých expozic o recyklaci odpadů s interaktivními koutky v ZOO, nebo na veřejných prostranstvích



CHKO Český les, Recyklační alej v Českých Budějovicích, ZOO Olomouc, ZOO Ostrava, ZOO Jihlava, ZOO Brno, ZOO-park Vyškov, ZOO Lešná-Zlín



...a výsledky?

PRAKTICKY $\frac{3}{4}$ OBYVATEL ČR ODPADY TŘÍDÍ
ROČNĚ SE VYTRÍDÍ PŘES 780.000 TUN ODPADŮ

V SYSTÉMU JE 20.586 FIREM A 6.114 OBCÍ

NA ÚZEMÍ ČR JE ROZMÍSTĚNO PŘES
290.000 BAREVNÝCH KONTEJNERŮ

.....