

EKO KOM

MÁ TO SMYSL, TŘÍDTE ODPAD!

Konference OBALY 2024

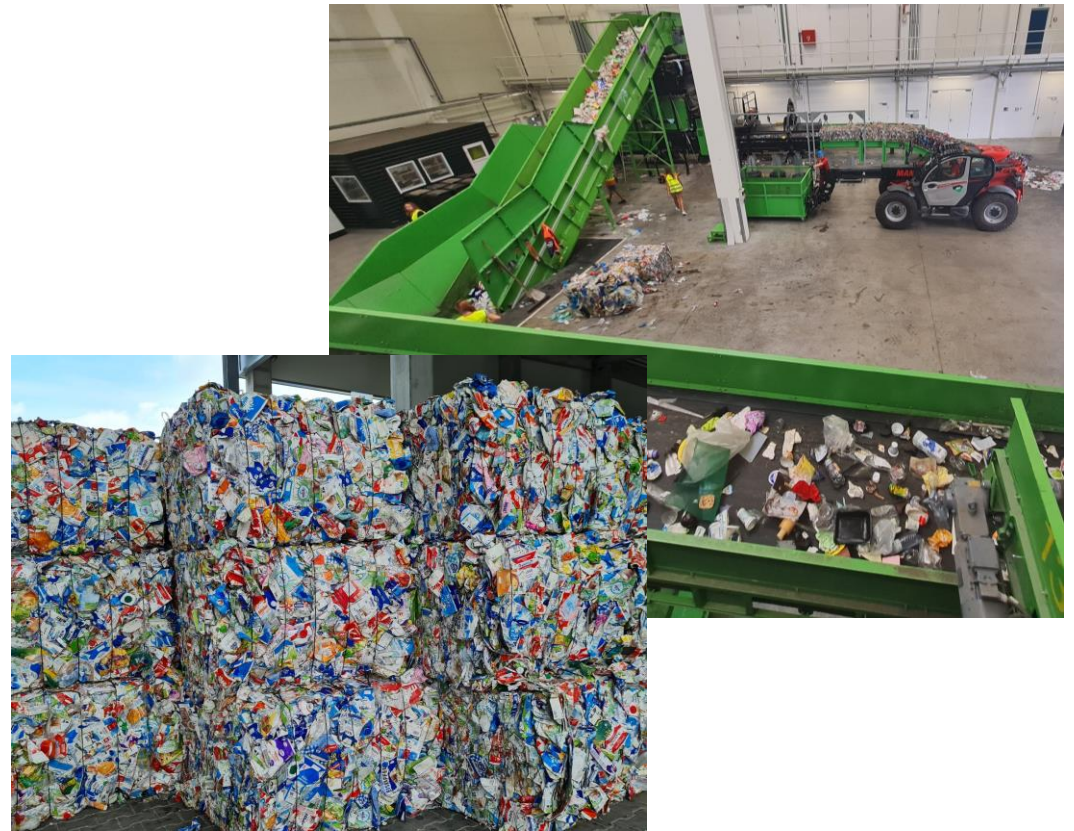
Průzkum spotřebitelských postojů

V systému třídění a recyklace obalových odpadů spolupracuje
21 200 firem a **6 176** obcí ČR.

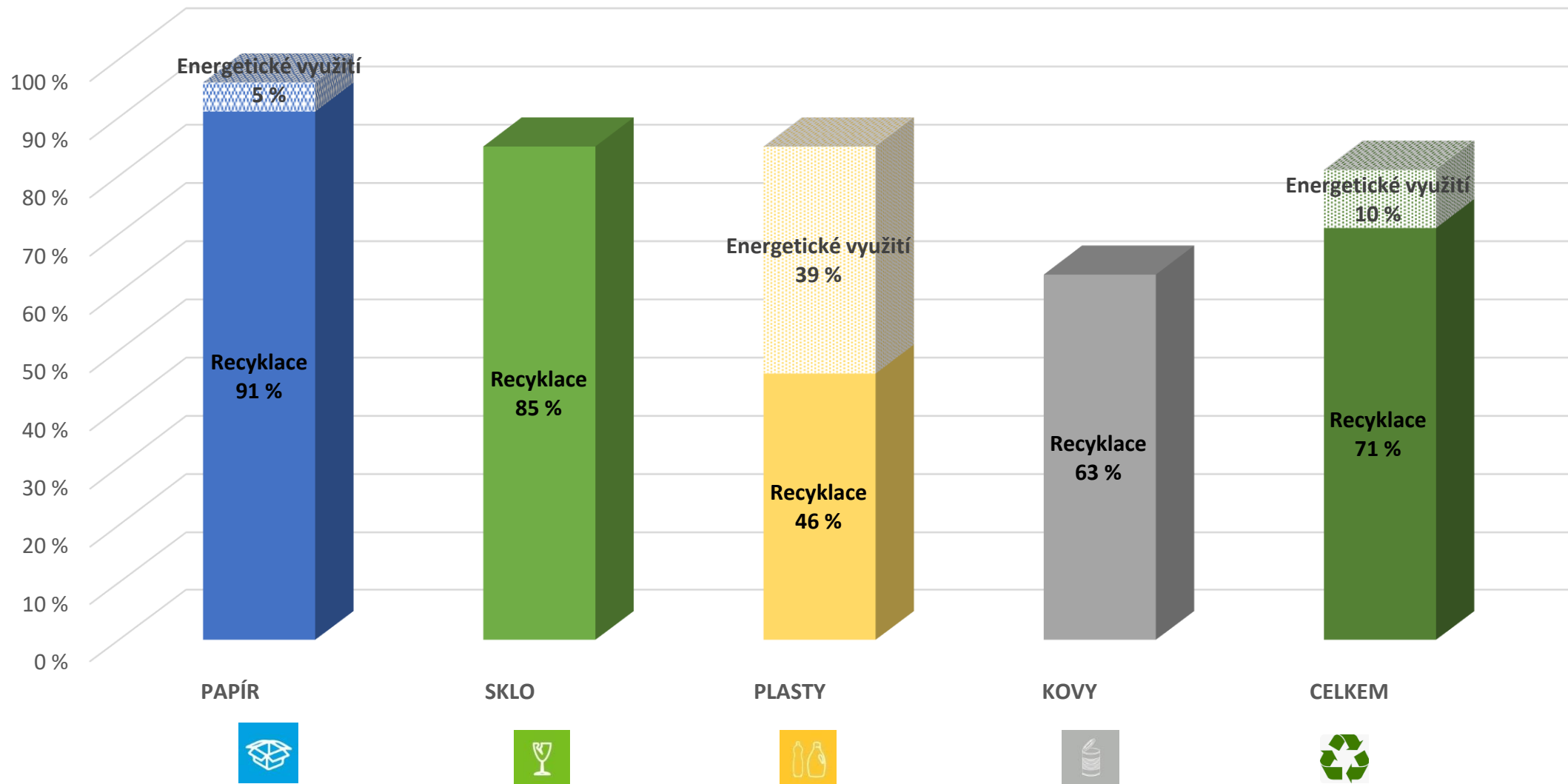


Každoročně je vytríděno a k recyklaci nebo energetickému využití předáno **více než 1 000 000 tun obalů.**

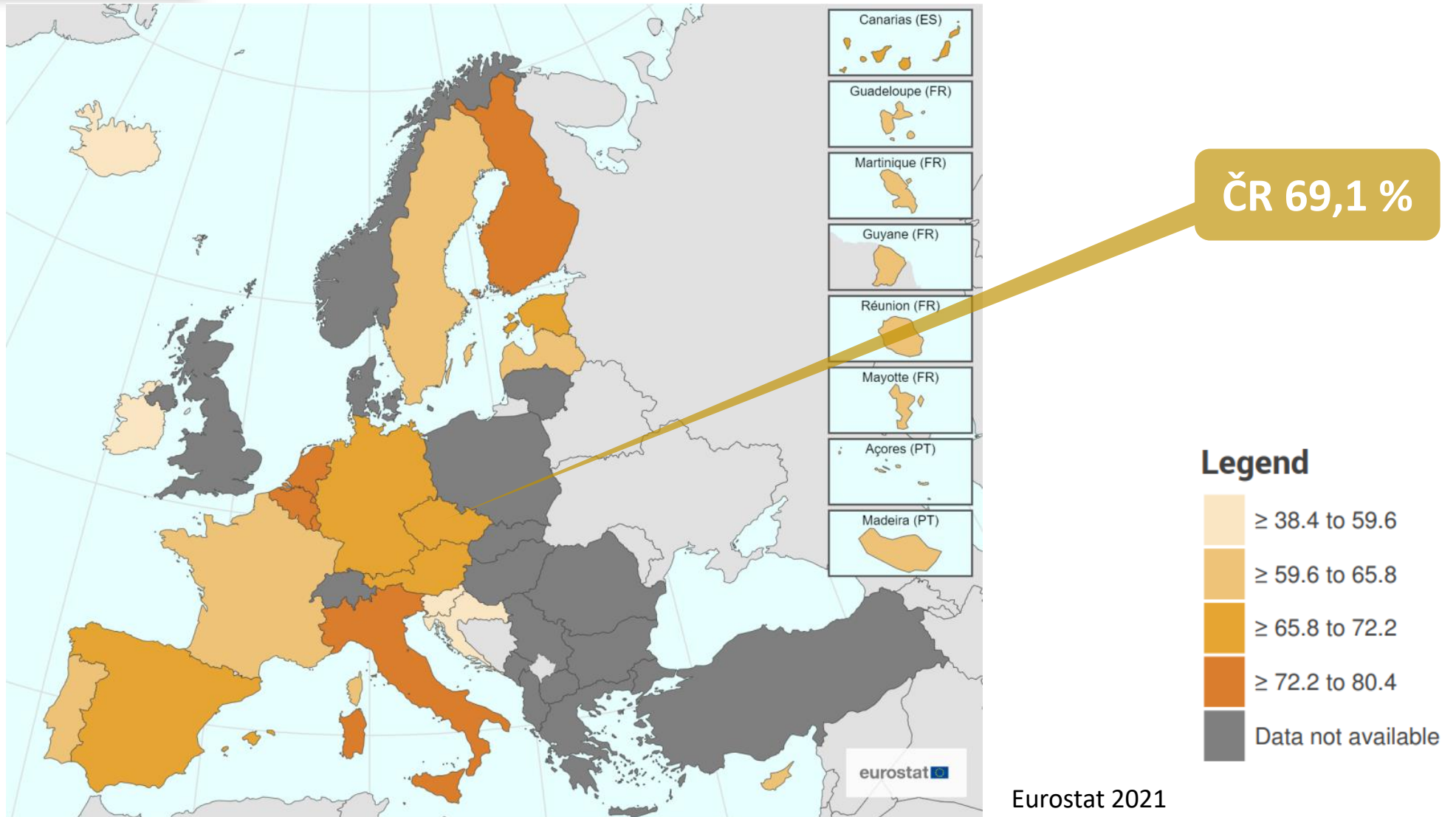
= přes 80 % všech obalů v Systemu uvedených na trh v ČR



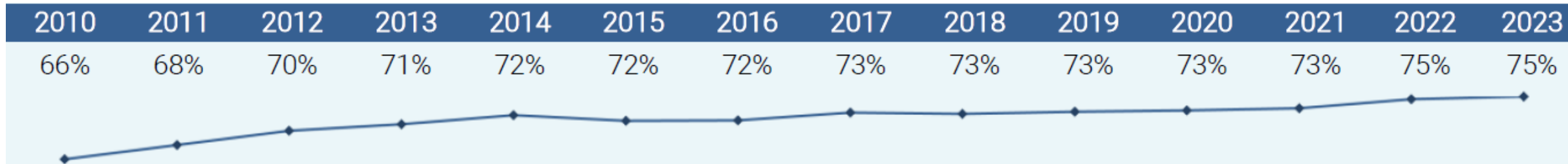
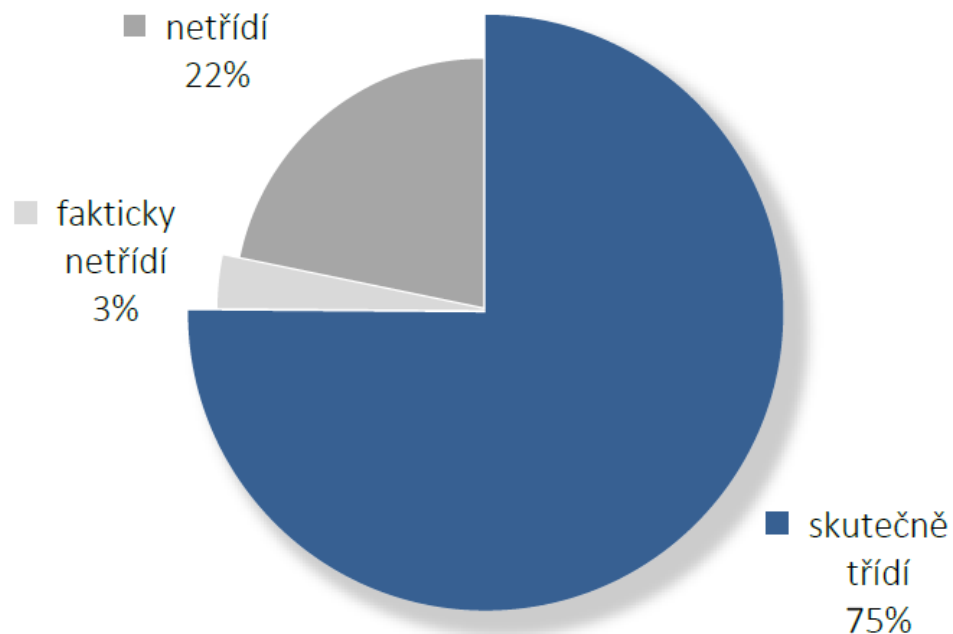
Recyklace a energetické využití odpadů u obalů v systému EKO-KOM v roce 2022



Srovnání s EU – celková recyklace

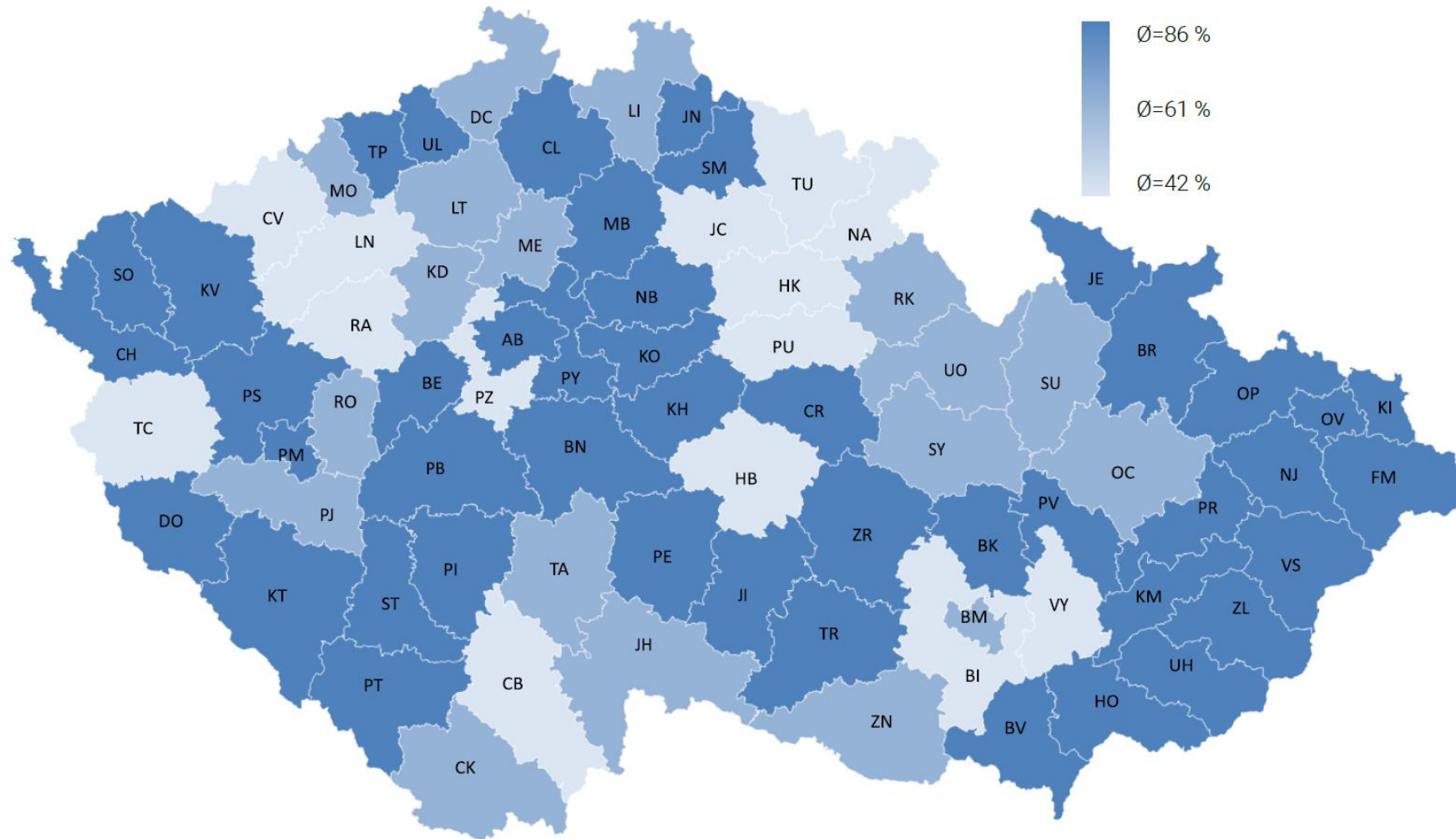


Účast na třídění komunálního odpadu



Skutečně třídí své odpady $\frac{3}{4}$ obyvatel České republiky.

Okresy z hlediska míry účasti na třídění

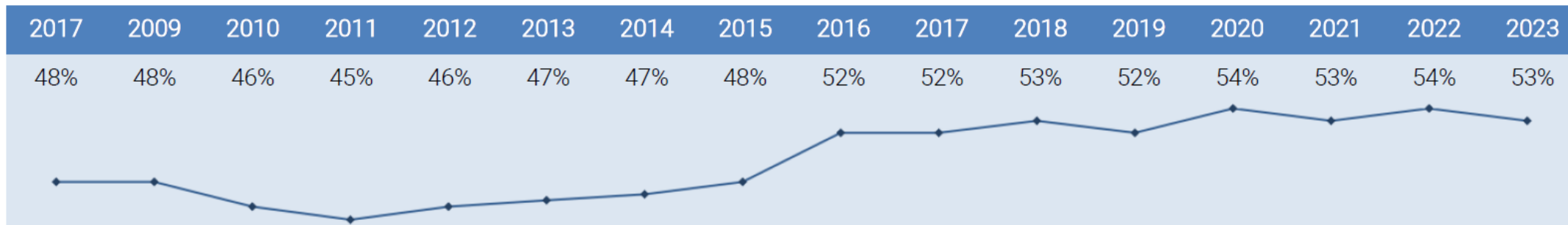


Respondentský odhad podílu třídačů



53 %

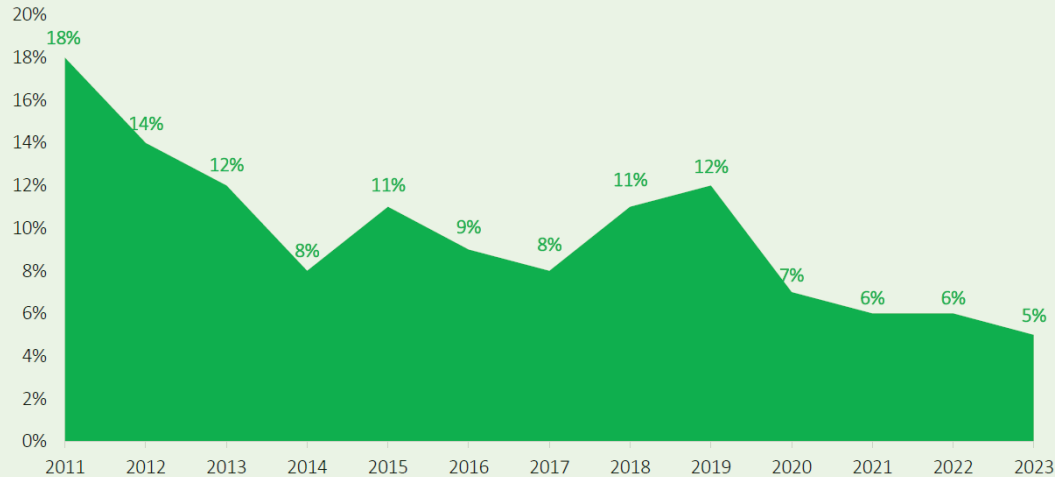
odhad populace v ČR, která třídí odpad



Komunikační aktivity 360°



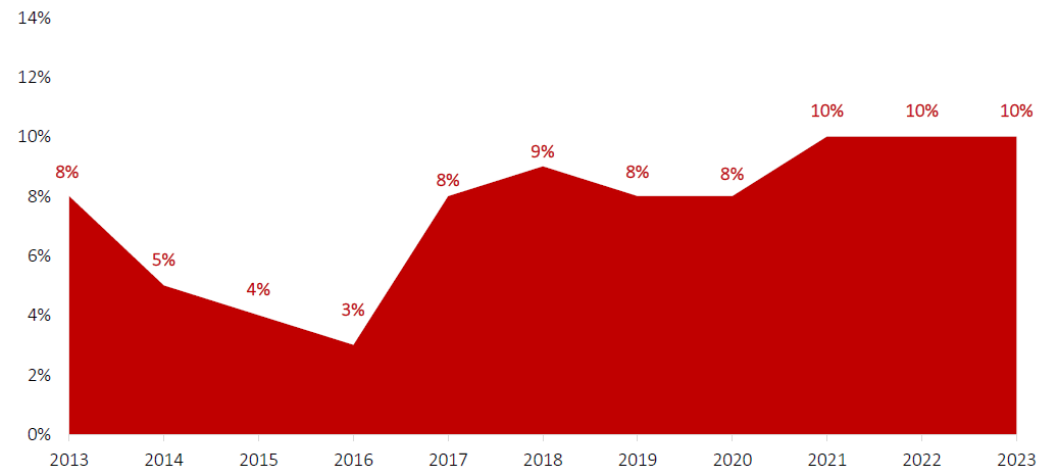
Třídění odpadu



Základ: respondenti, kteří netřídí odpad

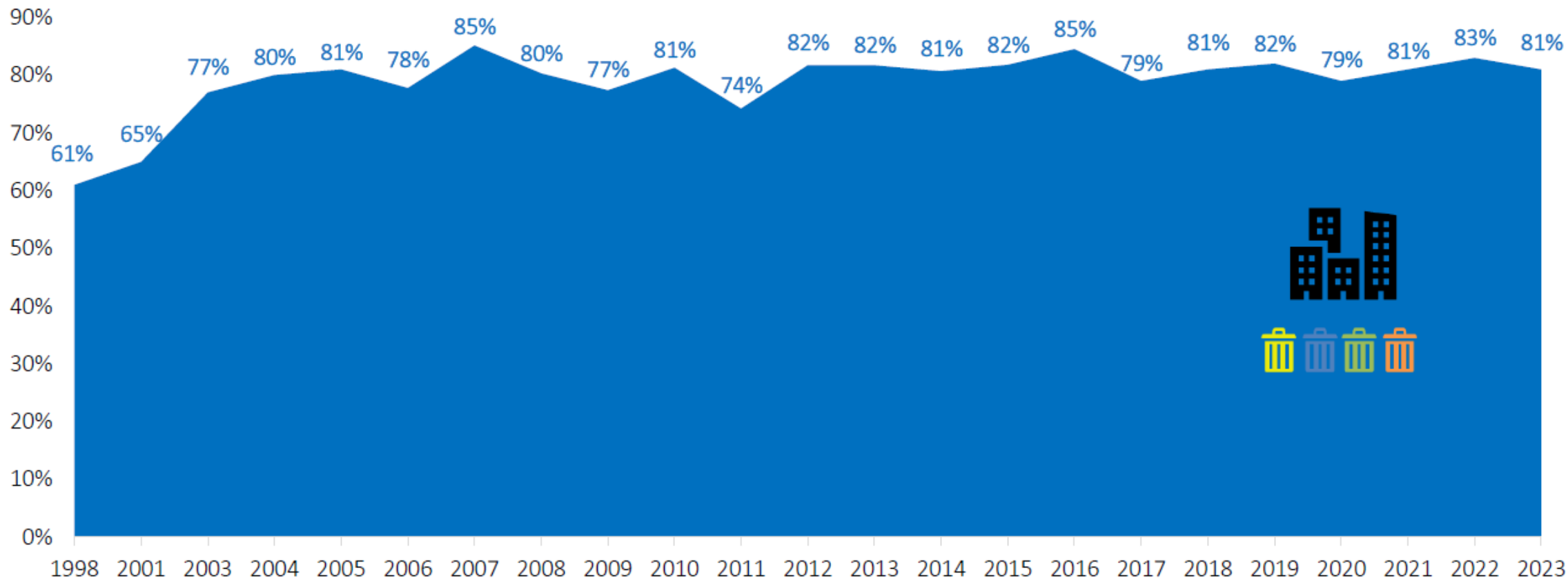
Pravděpodobnost zahájení třídění v budoucnu

Pravděpodobnost ukončení třídění v budoucnu



Základ: respondenti, kteří třídí odpad

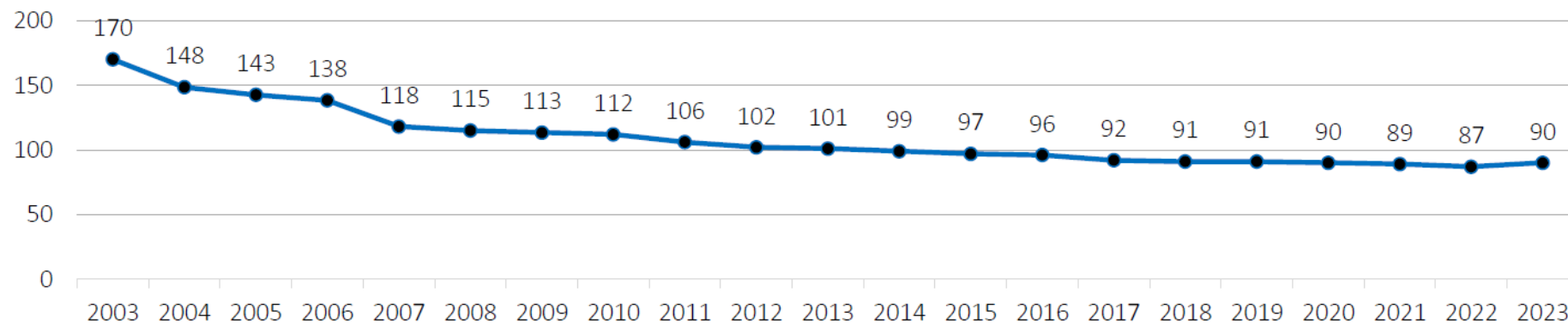
Umístění kontejnerů



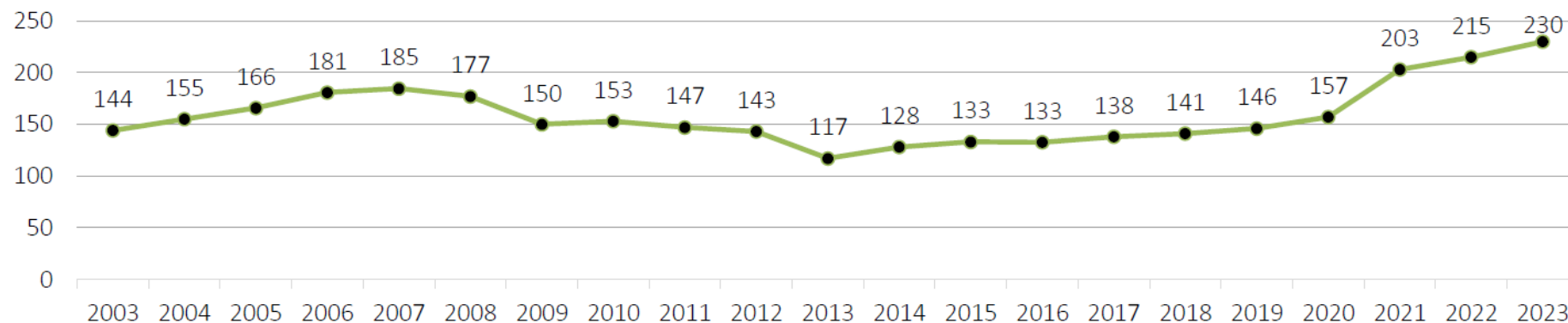
81 % obyvatel má kontejnery na třídění v blízkosti svého bydliště.

Vzdálenost ke kontejnerům na třídění

ODHAD AKTUÁLNÍ VZDÁLENOSTI KONTEJNERŮ NA TŘÍDĚNÝ ODPAD

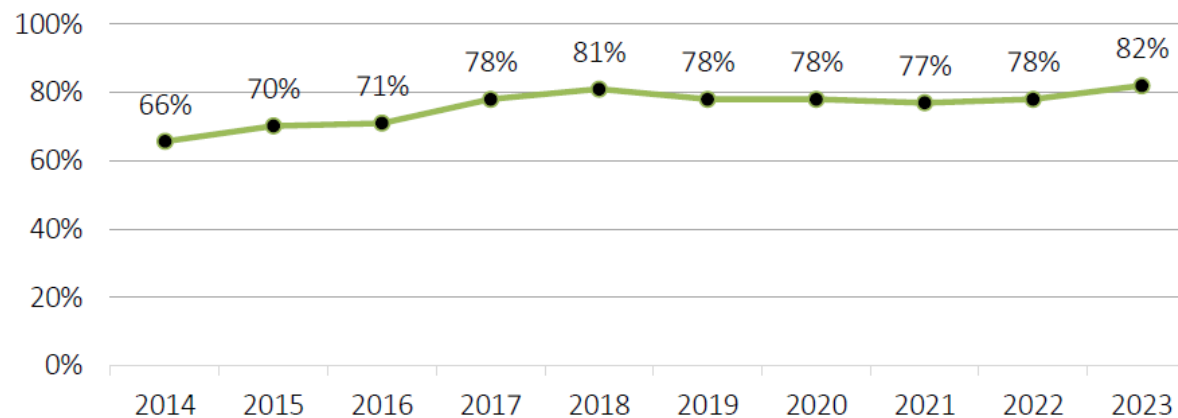
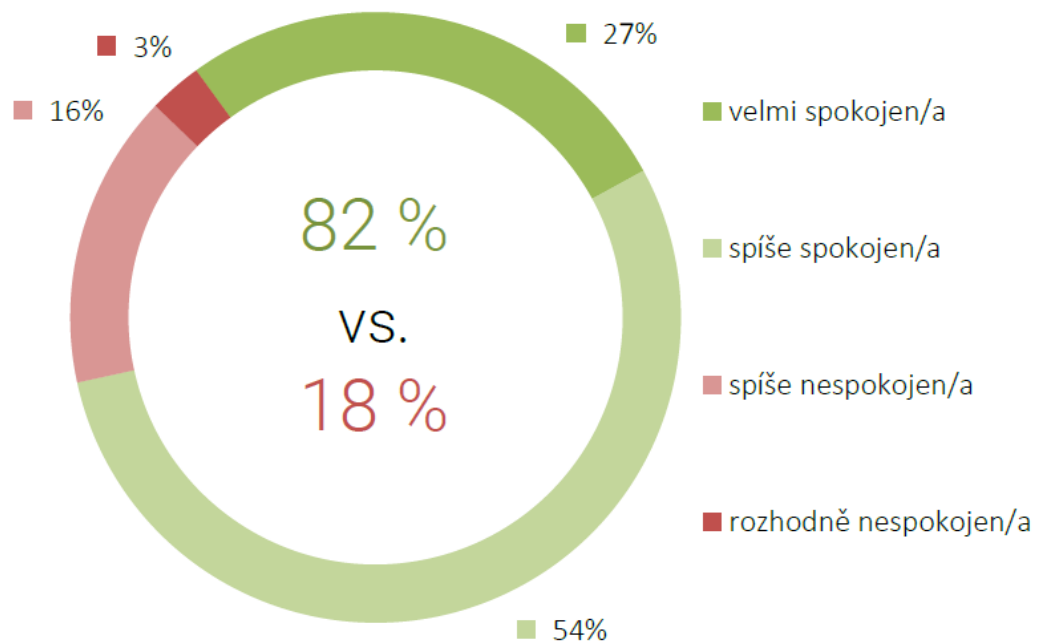


AKCEPTOVATELNÁ VZDÁLENOST KONTEJNERŮ NA TŘÍDĚNÝ ODPAD



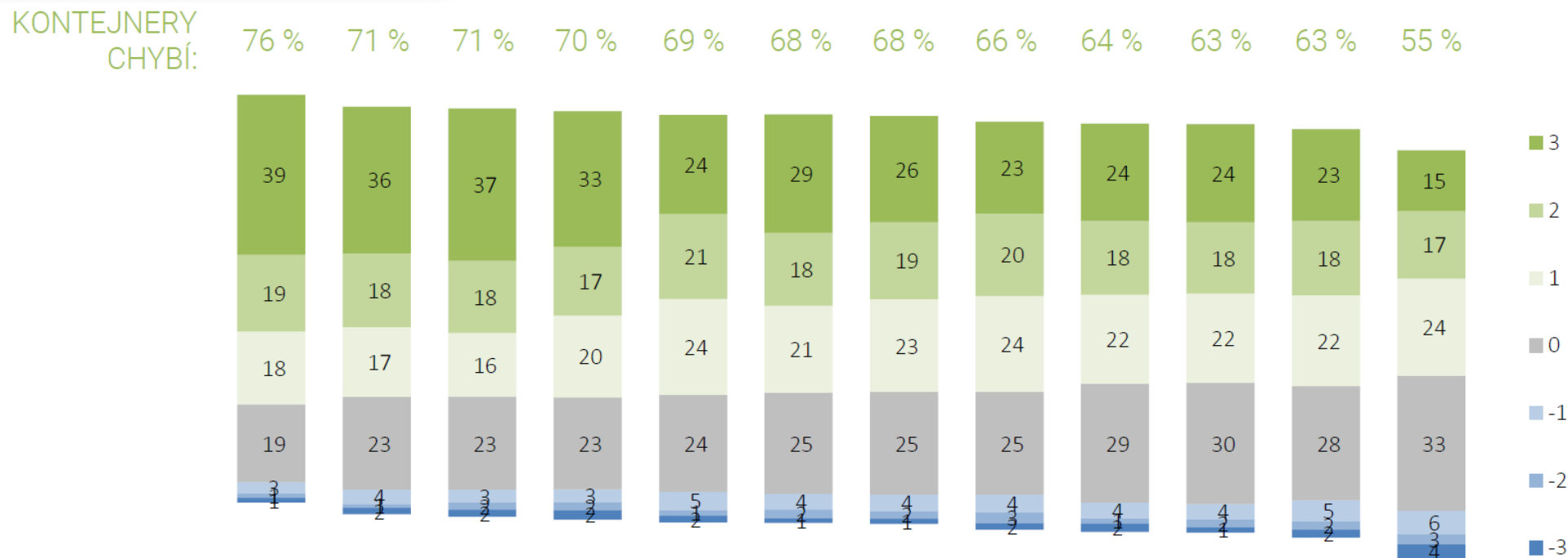
Subjektivně vnímaná průměrná vzdálenost ke kontejnerům na třídění je 90 m.

Spokojenost s kontejnery na třídění v obci



Základ: respondenti, kteří mají kontejnery na tříděný odpad v blízkosti domu

Preferované umístění kontejnerů na třídění



KONTEJNERY NECHYBÍ:

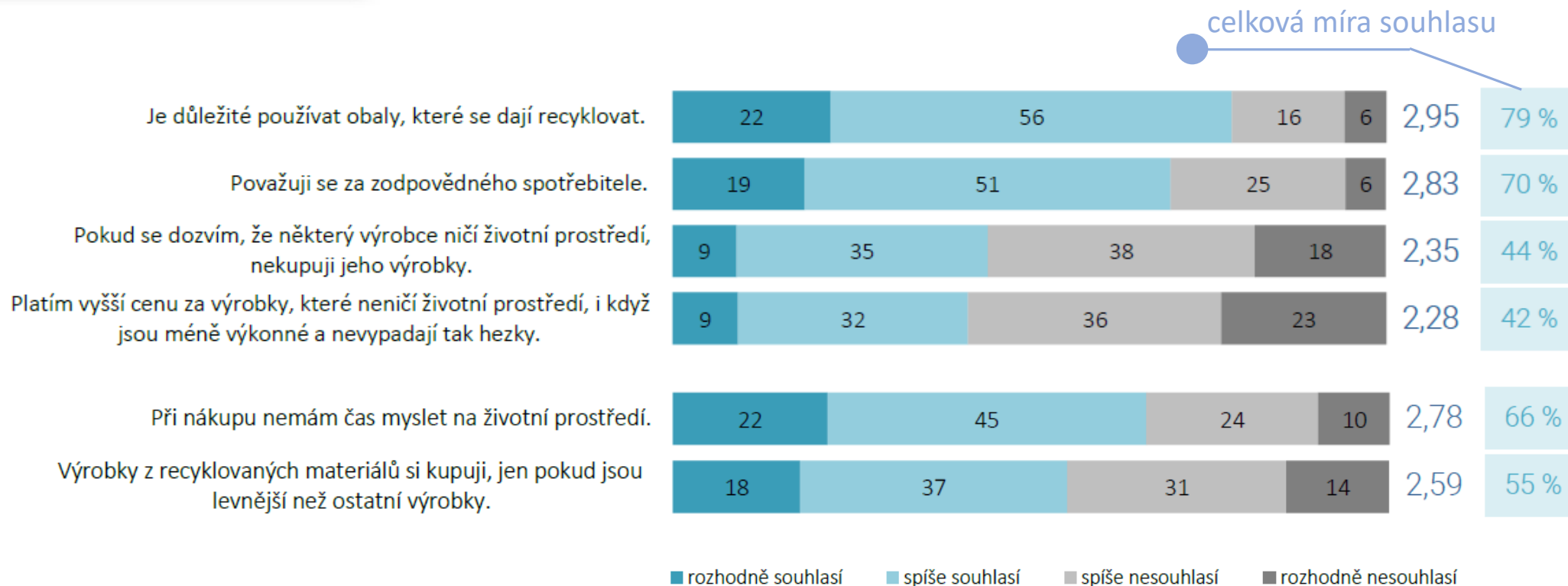
kempy
sportovní události
festivály, akce pod širým nebem

odpočívadla u dálnice
parky ve městě
nákupní centra
volně přístupné místa v ulicích měst
stezky v přírodě
úřady, veřejné budovy
v zaměstnání, na pracovišti
autobusové zastávky
vlak

údaje jsou v procentech

Pozn.: -3 = kontejnery vůbec nechybí, 0 = ani, ani, 3 = kontejnery velmi chybí
Základ: celý soubor

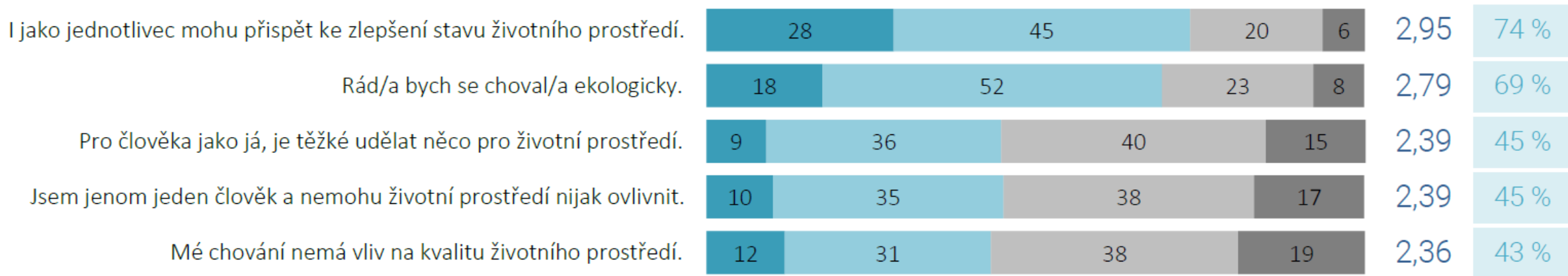
Environmentální akcent nákupního chování



Základ: celý soubor

Čtyři pětiny považují za důležité používat obaly, které se dají recyklovat. Celkem 7 z 10 respondentů se považuje za odpovědné spotřebitele. Na druhé straně však dvě třetiny dotázaných uvádí, že nemají při nákupu čas myslet na životní prostředí a 55 % respondentů si koupí výrobek z recyklovatelných materiálů pouze v případě, kdy je levnější než ostatní, běžné výrobky.

Individuální přínos ke zlepšení ŽP



■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí ■ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

údaje jsou v procentech

Základ: celý soubor

Celkem 7 z 10 respondentů by se rádo chovalo ekologicky a tři čtvrtiny si myslí, že mohou přispět ke zlepšení stavu životního prostředí.

Více než polovina oslovených osob souhlasí s tím, že se v ČR za poslední rok udělalo dost pro zlepšení životního prostředí a přibližně stejný podíl osob považuje za nutné za kvalitní životní prostředí platit.

Postoje spotřebitelů k tvrzení výrobců

Pokud nějaký výrobce tvrdí, že jeho výrobky jsou šetrné k životnímu prostředí, měl by to doložit např. nezávislou certifikací.



Řada výrobců tvrdí, že jejich výrobky jsou přátelské k životnímu prostředí, a přitom to není pravda.



Tvrzení o dopadu baleného výrobku na životní prostředí by mělo podléhat legislativní regulaci stejně tak jako tvrzení o jiných produktových vlastnostech.



Lidem v mém okolí záleží na tom, aby balené výrobky, které si kupují, byly šetrné k životnímu prostředí.



■ rozhodně souhlasí ■ spíše souhlasí ■ spíše nesouhlasí ■ rozhodně nesouhlasí

údaje jsou v procentech

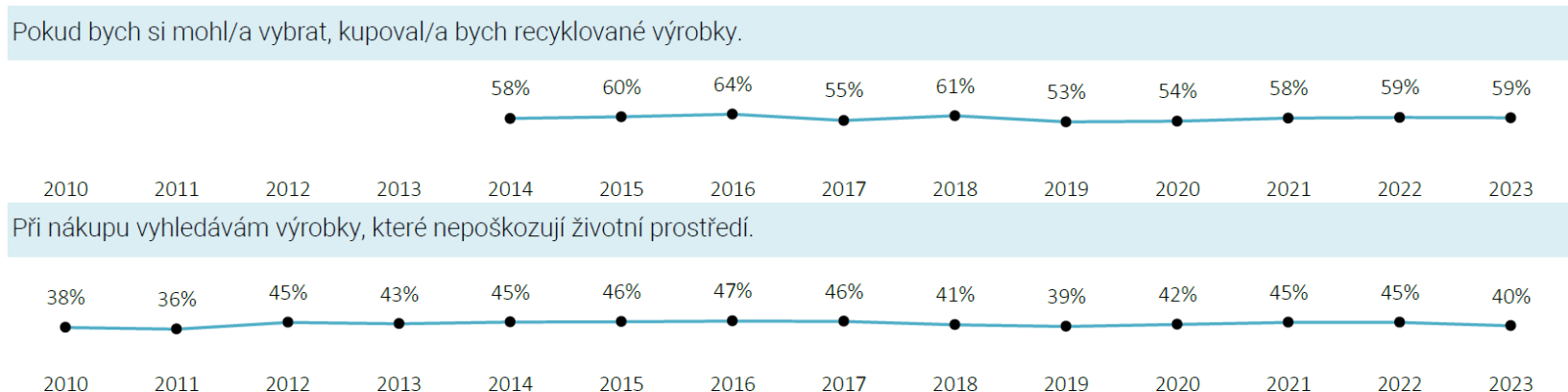
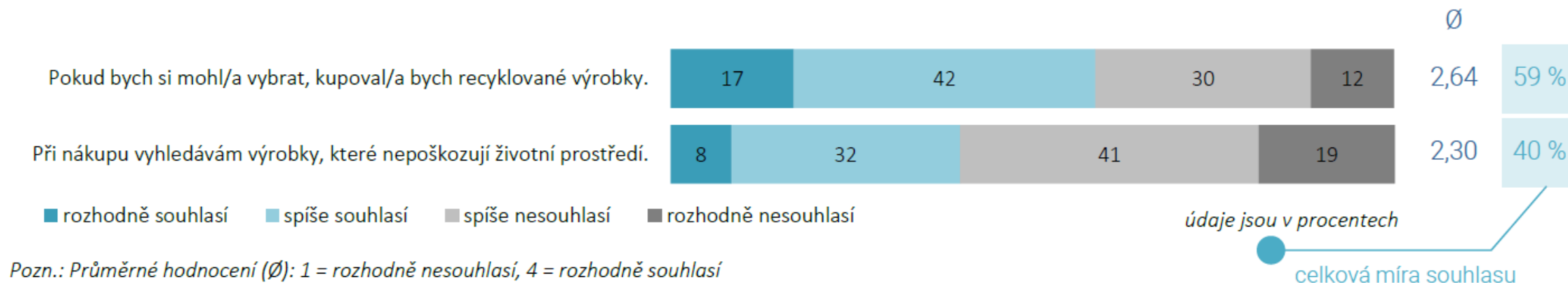
celková míra souhlasu

Pozn.: Průměrné hodnocení (\bar{x}): 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = rozhodně souhlasí

Základ: celý soubor

Panuje relativní skepse ke tvrzení výrobců o dopadech výrobků na ŽP.

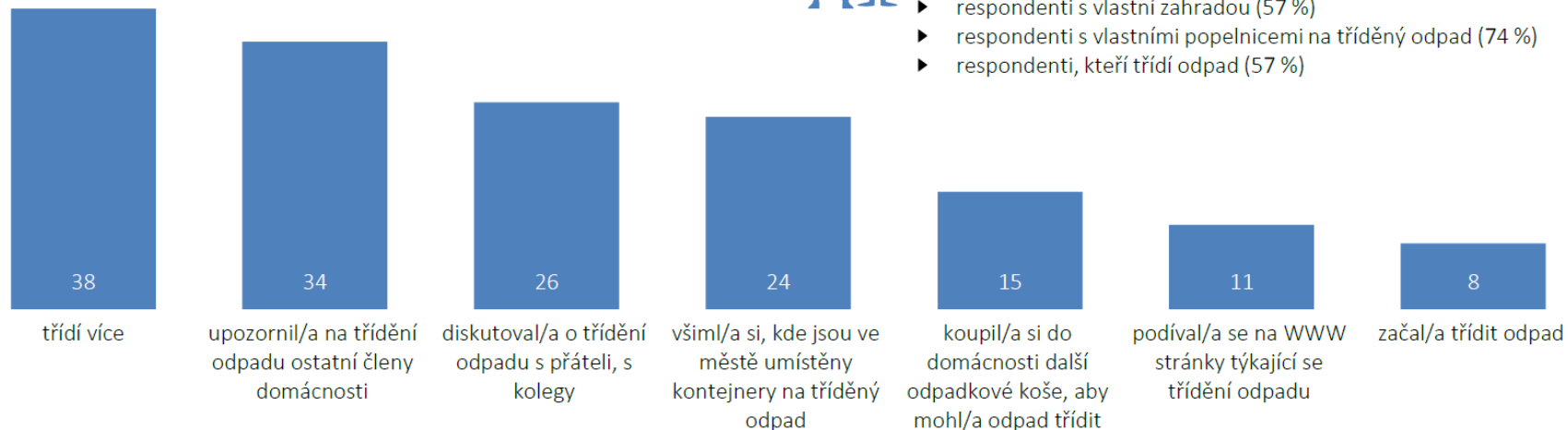
Nákup výrobků s minimálním dopadem na ŽP



Pozn.: procenta vyjadřují podíl respondentů, kteří s danými výroky souhlasí
Základ: celý soubor

Postoje se v dlouhodobém srovnání prakticky nemění.

Kroky na základě reklamy na třídění



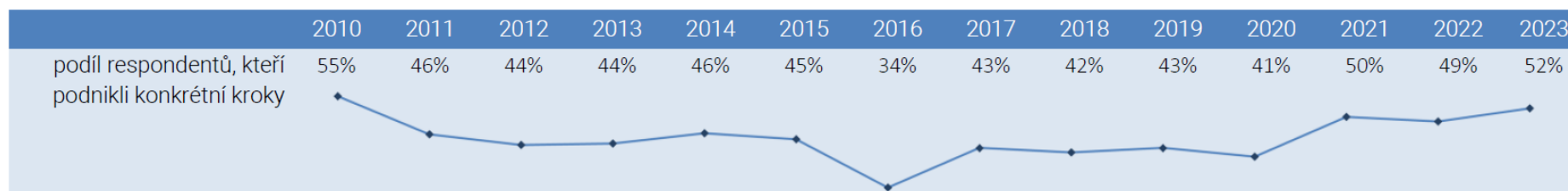
52 % respondentů realizovalo v souvislosti se zaznamenanou reklamou na třídění odpadu konkrétní kroky



Charakteristika respondentů, kteří realizovali v souvislosti se zaznamenanou reklamou na třídění odpadu konkrétní kroky častěji než ostatní:

- ▶ respondenti žijící ve vlastní nemovitosti (56 %)
- ▶ respondenti s vlastní zahradou (57 %)
- ▶ respondenti s vlastními popelnicemi na tříděný odpad (74 %)
- ▶ respondenti, kteří třídí odpad (57 %)

údaje jsou v procentech





EKO KOM
MÁ TO SMYSL, TŘÍDTE ODPAD!

grolmus@ekokom.cz